

# beside

Marketing & Communication Company

Il lavoro di Beside

# Un messaggio da Beside

## **Siamo l'altro lato delle idee.**

Creare questa presentazione è stata una vera sfida, perchè solitamente si sceglie una "versione slim", che sia concisa e breve, giusto per catturare l'attenzione del cliente, ma questo ci avrebbe fatto risultare banali, un'agenzia come tante, cosa che non siamo.

## **La via più facile non fa per noi.**

Avevamo creato una lista clienti e la scelta più ovvia era quella d'inserire i brand più importanti con cui abbiamo lavorato così da sembrare importanti e fighi, poi abbiamo pensato che per noi ogni progetto piccolo o grande, di brand importanti o no, è frutto di duro lavoro e tutti i clienti su cui abbiamo lavorato hanno generato risultati, soddisfazioni che ci hanno aiutato a sviluppare nuove conoscenze e competenze.

## **Ogni progetto è importante.**

Perchè non metterli dentro tutti? Ecco così sarebbe stato un po' troppo!  
Dunque abbiamo scelto quei clienti e con cui stiamo creando (o abbiamo creato) percorsi e sviluppi importanti. Sappiamo che non avrai tempo di leggere tutte le nostre pagine, ma pensiamo che ne valga la pena e, quando ti chiederai cosa siamo in grado di fare, sicuramente troverai una pagina di questa presentazione che ti potrà dare la risposta che cerchi.

Beside Agency

# CHI È beside

Bisogna sempre avere un piano B, specialmente quando si è deciso di lavorare nel mondo della comunicazione: essere pronti a tutto e mai dire “non ce la faccio”.

Siamo un team di persone “affamate” di risultati che negli anni hanno creato dai loro errori e successi l'esperienza necessaria per affermarsi nel settore della comunicazione di aziende ed eventi.

Lavorare “con” e non “per” il cliente in modo da creare insieme piani strategici sia per startup aziendali sia per realtà più strutturate: dal social media manager, al videomaker all'esperto di design, qui si condividono idee e know-how per crescere ed evolvere continuamente in modo da concretizzare l'obiettivo del cliente.

## MISSION

Costruire con il cliente una fiducia tale da ritenerci parte integrante della sua azienda; un team di creativi che lavorano per diventare un valore aggiunto indispensabile.

## VISION

Creare un'agenzia con la quale le aziende pensino al domani, progettando, crescendo condividendo così obiettivi presenti e futuri.

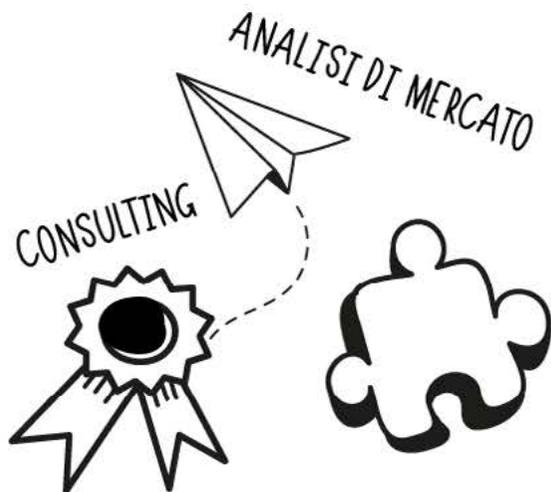


# SKILLS

## STRATEGIE

Il successo di un progetto dipende dalla strategia: senza di quella, si andrà contro un muro.

Non siamo solo quelli che fanno i social, ma conosciamo il linguaggio di Internet ed i comportamenti delle persone che i brand devono tenere in considerazione per le loro strategie di comunicazione.



## CONTENT

Creare contenuti da +1 è il nostro mantra & non ci limitiamo ad un aggiornamento delle pagine o a creare una vetrina già vista e rivista.

Sviluppiamo campagne integrate, creiamo storie stando in linea con i tempi e le tendenze in continuo movimento.

## INFLUENCER

Creators, quella anime sconosciute. Abbiamo un team a loro dedicato dalla definizione dei media kit alla gestione di tutti i loro progetti fino alla realizzazione di progetti di influencer mmtg per brand nazionali e internazionali.

MARKETING & MANAGEMENT



## PRODUZIONE

I Beside Studios sono la nostra unit di produzione interna dove creiamo contenuti wow per i social e non solo.



Video & foto DRONE



## WEB

Un'app?  
Un software gestionale?  
Un sito da smontare e rimontare?  
Non esistono limiti per la  
il nostro reparto.



**EVENTI**

# EVENTI

## FAMILY DAY 2019

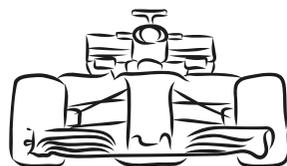


CONCEPT + REALIZZAZIONE LINEA COMUNICATIVA



Torino (TO) 2019

- Analisi e ricerca
- Concept creativo
- Immagine coordinata
- Visual communication



Kit completo



passaporto



# EVENTI



Lamborghini

Modena (MO) 2019

- Analisi e ricerca
- Concept creativo
- Immagine coordinata
- Visual communication



# EVENTI

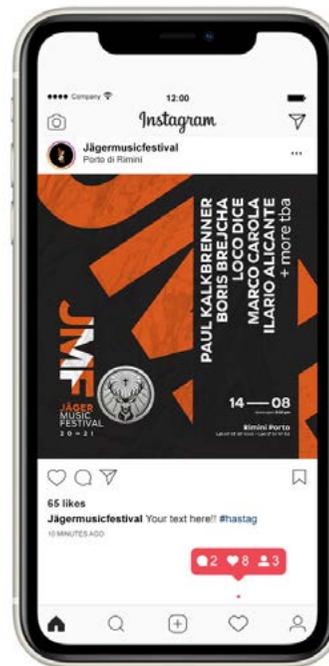


## Jägermeister

Rimini (RI) 2020

- Analisi e ricerca
- Concept creativo online e offline
- Concept video
- Visual per leadwall
- Social media strategy
- Paid ADV
- Co-produzione evento
- Customer care ticketing

\*l'evento fu annullato causa Covid-19



Adv Spot



# EVENTI



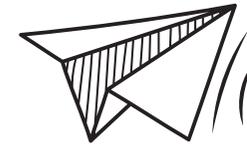
## INTERNAZIONALI BEACH TENNIS ★ ————— LERICI 2019 ————— ★

#IBTL19

Lerici (SP)

2019 2020

- Creazione concept evento
- Creazione logo e brand identity
- Social media strategy
- Paid ADV



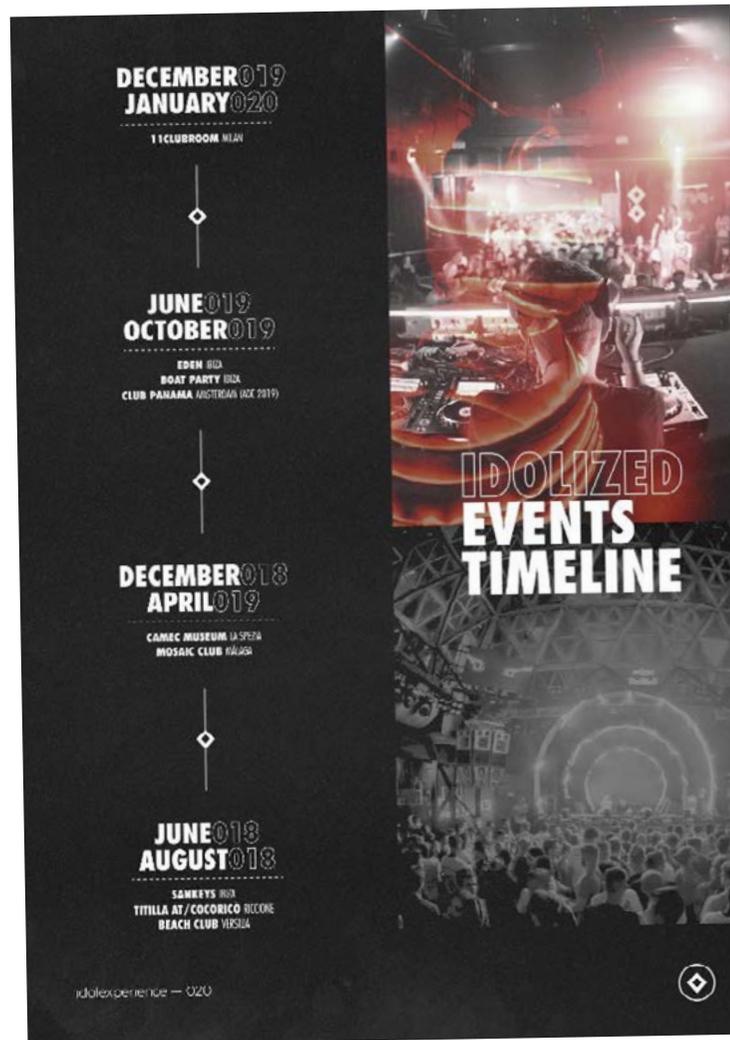
# EVENTI

# IDOL

Ibiza  
Amsterdam  
Malaga  
Riccione (RN)

2018 2019 2020

- Creazione concept evento
- Creazione logo e brand identity
- Analisi e strategia di mktg e comunicazione
- Creazione social media strategy
- Paid ADV
- Creazione scenografie evento
- Creazione ed allestimento evento
- Produzione foto e video
- Co-produzione totale
- Customer care ticketing
- Creazione merchandising ufficiale evento



# EVENTI



La Spezia (SP) 2022

- Gestione comunicazione evento
- Concept creativo online e offline
- Visual communication
- Social media strategy
- Paid ADV
- Produzione foto e video



mediaPlan

# EVENTI

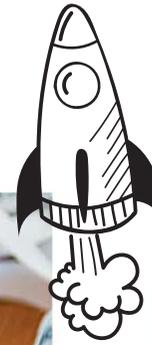


**TED<sup>x</sup>ForteDeiMarmi**  
x = independently organized TED event

**Forte dei Marmi (LU)**

2023

- Creazione logo e brand identity
- Concept creativo online e offline
- Visual communication
- Social media strategy
- Paid ADV
- Creazione merchandising ufficiale evento



# EVENTI



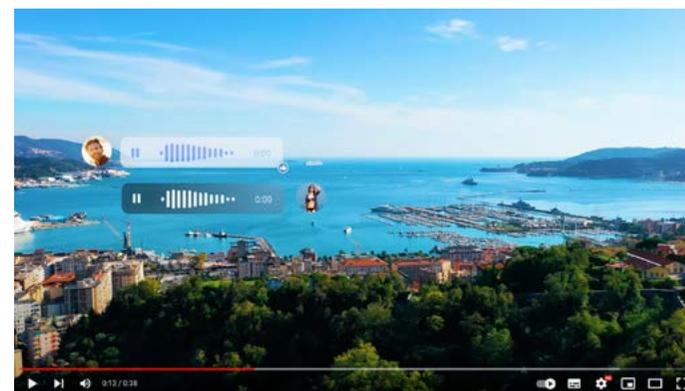
## CONFERENZA PROGRAMMATICA SUL TURISMO ALLA SPEZIA

### La Spezia (SP) 2023

- Gestione comunicazione evento
- Concept creativo online e offline
- Visual communication
- Campagna Video ADV
- Produzione foto e video
- Gestione e regia
- Gestione comunicazione post evento



campagna offline

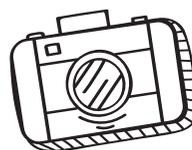


# EVENTI



La Spezia (SP) 2022 2023 2024

- Gestione comunicazione evento
- Concept creativo online e offline
- Visual communication
- Campagna Video ADV
- Produzione foto e video
- Gestione e regia
- Gestione comunicazione post evento



# EVENTI

TRAVEL EXPERIENCE EXHIBITION  
**BITESP**<sup>®</sup>  
Borsa Internazionale Turismo Esperienziale



**La Spezia (SP) 2024**

- Cabina di regia Area Vasta
- Concept creativo naming Area Vasta
- Gestione comunicazione evento
- Concept creativo online e offline
- Visual communication
- Campagna Video ADV
- Produzione foto e video
- Gestione e regia
- Gestione comunicazione post evento

Regia evento



creazione brand



comunicazione Post evento

CLICK



# EVENTI



**La Spezia (SP)** 2021 2022 2022 2023 2024

- Creazione logo e brand identity
- Analisi e strategia di mktg e comunicazione
- Creazione social media strategy
- Paid ADV
- Produzione foto e video



# EVENTI

Le cantine delle Cinque Terre, nella stessa location



## Monterosso (SP) 2024

- Creazione concept evento
- Cabina di regia evento
- Creazione media strategy
- Attività di PR
- Paid ADV
- Allattamento evento
- Produzione foto e video
- Creazione merchandising ufficiale evento



# EVENTI

IL NOSTRO TRUCK PER PREPARARSI ALLA PRIMA PARTITA DELL'ANNO



## La Spezia (SP) 2025

- Creazione concept evento
- Cabina di regia evento
- Creazione media strategy
- Attività di PR
- Allestimento evento
- Produzione foto e video



Animazione in giro  
per la città



Photoboot  
animazione  
Real aumentata



**CLIENTI**

# CLIENTI

Active Food Prato  
Al Diciassette Ostia  
Anthurium Spa La Spezia  
Aureli La Spezia  
Andree restaurant La Spezia  
Andree mare restaurant La Spezia  
Axopar Italia La Spezia  
Baita Goles Udine  
Bellevue, room & suites Cinque Terre  
Blue Park La Spezia  
Belzona La Spezia  
Bonati Immobiliare La Spezia  
Boatable Le Grazie  
Caffè Milani Como  
Casamare Forte dei Marmi  
Casamare PortoVenere  
Casa della Pompa La Spezia  
Campo Base St Moritz St.Moritz  
Cava Valsora Massa Carrara  
Champagne a porter Courmayeur  
Circolo Tennis Spezia La Spezia  
Centro Medico Santo Stefano, Firenze  
Comune della Spezia La Spezia  
Comune di Beverino Beverino  
Confartigianato La Spezia  
Corte Lotti La Spezia  
Costa Group La Spezia  
Digital Promoter Riccione  
Enoteca dei Bardi La Spezia  
Event Destination Riccione  
Extrè Champagne  
Farmacia Croce Bianca La Spezia  
Feel Padel La Spezia  
Five to Nine Milano  
Frischhh Madonna di Campiglio  
Fluid Global Solution La Spezia  
Follow the flag Roma  
Futuryatch Ameglia  
Genoleggia Genova  
Grand Hotel Croce di Malta Montecatini Terme  
Grand Hotel Imperiale Forte dei Marmi  
Grand Hotel Poltu Quatu  
Greeneral Milano  
Gruppo Valdettaro La Spezia - Olbia  
Guidotti La Spezia  
Hotel Ristorante Porto Roca Cinque Terre  
Hop Hop Boat La Spezia  
Idol Italia, Ibiza  
Incanto glamping village Ravenna  
Isola d'oro Grado  
Krone St.Moritz  
La casa della pompa La Spezia  
La fenice immobiliare La Spezia  
Laghezza La Spezia  
Liquid Art System Capri  
Lotus Ibiza  
Lunicoffee La Spezia  
Luxe Capital Milano  
Maloja Palace St.Moritz  
Malco La Spezia  
Maison Delices La Spezia  
Marina dell'Orso Poltu Quatu  
Matter of fitness Varese  
Mercatino da Forte dei Marmi Italia  
Meraviglioso Italian Singing Restaurant Porto Cervo  
Mirage Beach Club Portovenere  
Mete speciali Roma  
My Barbecue Milano  
Moritzino Piz La Ila  
Mucho Amor Milano  
Napokè Milano  
Natali spa La Spezia  
One of us Italia  
Ohi vita Milano  
Osteria i frè La Spezia  
Per primo La Spezia  
Pinacoteca sartoriale Napoli  
Plus La Spezia  
Porto Lotti La Spezia  
Pronutrition La Spezia  
Punto Energia Italia  
Rabuffi e Sacco La Spezia  
Riccione Notte Riccione  
Ristorante Sassi Neri Firenze  
San Giorgio Sarzana  
S.o.s Planet St.Moritz  
Salsamenteria di Osvaldo Cinquale  
Securitas Carrara  
Sealog La Spezia  
Studio PDM La Spezia  
Super G Courmayeur  
Sunset Lido di Camaiore  
Sunshine St.Moritz  
Tenuta La Ghiaia La Spezia  
The Reserve Poltu Quatu  
The Frame Restaurant Portovenere  
Tanit Fine Restaurant Poltu Quatu  
Terrace Du Port Poltu Quatu  
Teatro Civico La Spezia  
Una Hotel Forte dei Marmi  
Una Eseperienze Viareggio  
VèGè Milano  
Vermetino Colli di Luni  
Villa Cesi Resort & Spa Firenze  
Villa Conti Fauglia  
Visit Poltu Quatu Poltu Quatu  
Visit Spezia La Spezia  
Without production Milano



CLIENTI

# ONE OF US | 1

Italia 2019 2021 2022



One of Us è una start-up nata da un'idea imprenditoriale con l'obiettivo di creare il primo web talent calcistico orientato alla realizzazione del sogno di tutti gli appassionati del mondo del calcio: diventare un calciatore professionista.

Il talent è organizzato in fasi: se in possesso dei requisiti, si scarica la app e si partecipa alle sfide. 500 giocatori vengono poi selezionati per partecipare alle semifinali e solo in 30 potranno accedere alla finale per vincere un contratto da professionista.

Dalla startup alla sua affermazione, abbiamo partecipato attivamente ad ogni fase di sviluppo del progetto.



# COME VINCERE UN CONTRATTO DA PROFESSIONISTA NEL MONDO DEL CALCIO

- Stesura regolamento del gioco
- Realizzazione logotype + concept grafico + brand image
- Sviluppo del sito & Web App
- Regia + Produzione + Montaggio video masterclass
- Gestione Piano Marketing + produzione contenuti piano editoriale



ONEOFUS!



da sogno a realtà



2019

2022



Video HERO



2021



2022



# CLIENTI

# ONE OF US | 1

Italia 2021 2022



Il web talent nel mondo del calcio si è affacciato anche al settore femminile, in partnership con la FIGC e la Nazionale di Calcio Femminile.

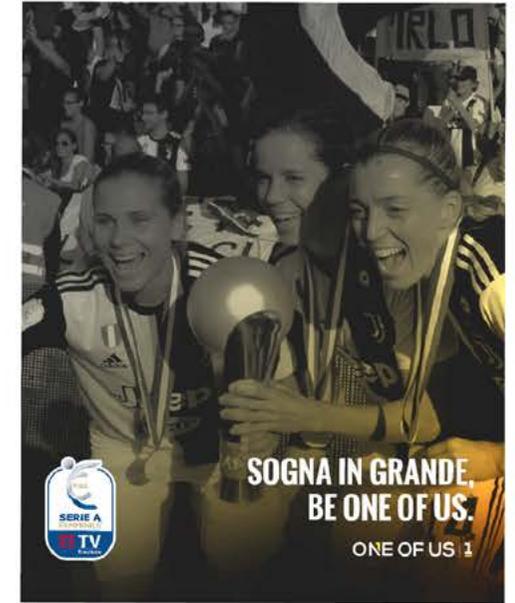
La scelta di collaborare con la Nazionale di Calcio Femminile è stata dettata dalla particolare attenzione del management di One of Us nell'espandere il concetto di talento calcistico anche nel mondo femminile, dando attenzione ad un "fenomeno" sportivo in forte crescita negli ultimi anni.

Visti successi realizzati nell'edizione maschile, abbiamo partecipato attivamente ad ogni fase di sviluppo del progetto anche nel settore femminile.



# COME VINCERE UN CONTRATTO DA PROFESSIONISTA NEL MONDO DEL CALCIO ?

- Stesura regolamento del gioco
- Realizzazione logotype + concept grafico + brand image
- Sviluppo del sito & Web App
- Regia + Produzione + Montaggio video masterclass
- Gestione Piano Marketing + produzione contenuti piano editoriale



ONE OF US 1



trailer 2021



2021



2021



# CLIENTI

## Poltu Quatu

Poltu Quatu (SS) 2021 2022 2023



Il lavoro insieme a Poltu Quatu, una delle destinazioni esclusive della Costa Smeralda, ha visto come obiettivo principale la creazione di un piano marketing triennale per ogni outlet del progetto: il Grand Hotel Poltu Quatu, gli appartamenti di lusso di The Reserve, il porto gestito dalla Marina dell'Orso, il ristorante Tanit ed il cocktail bar Terrace du Port.

Partendo da una definizione di una brand image coordinata, il progetto di mktg e comunicazione è stato gestito a 360° così negli anni si è lavorato attivamente con progetti di event mktg ed influencer mktg, produzione di foto e vide shooting per tutti i canali di comunicazione, definizione di social media strategy ed alla gestione degli stessi.

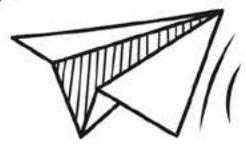
Gli obiettivi sono stati ampiamente raggiunti ed oggi Poltu Quatu è tornata ad essere tra le grandi della Costa Smeralda.



# ESSERE LA NUOVA PERLA DELLA COSTA SMERALDA ...

Un piano di marketing completo per posizionare la destinazione Poltu Quatu tra le TOP.

dai loghi alle strategie  
al posizionamento



## BE GREEN with us

**Gentile Ospite,**  
Ci aiuti ad essere più ecologici venendo incontro comunque alle Sue esigenze.

La Sua biancheria da letto e gli asciugamani verranno cambiati automaticamente ogni due giorni, contribuendo a ridurre il consumo di acqua, detersivo ed energia.



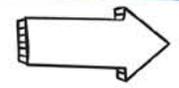
Tuttavia, se desidera che la Sua biancheria venga sostituita quotidianamente, posizioni questa carta visibilmente sul Suo letto al mattino e penseremo noi al resto.



La ringraziamo e  
Le auguriamo un piacevole soggiorno con noi.



contenuti emozionali  
PER Vivere l'EsPERienza



EVERY NIGHT IN AUGUST  
AT GRAND HOTEL PALTU QUATU  
OPEN DOORS 09.00 PM

# GAMBERO ROSSO DINNER SHOW

*Poltu Quatu*

OUR PARTNERS

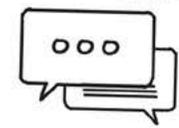
Ristorante JOSELITO MISTY CHONDON BELVEDERE

FOR INFO & RESERVATION  
+39 0208722514 | +39 0216011200 | dinnershow@poltuquatu.com

FOLLOW US ON

DISCOVER THE WORLD  
www.poltu-quatu.com

event mktg



# CLIENTI

# *pronutrition*

**La Spezia (SP)** 2020 2021 2022 2023 2024

Azienda nel settore di integratori dello sport e functional food, nasce nel 1998 da due fratelli Farmacisti, Paolo e Giorgio Carletti, che avevano l'aspirazione di creare un brand nel settore del benessere alimentare, mettendo a disposizione la loro conoscenza ed esperienza così da differenziarsi dai competitori per qualità e competenza.

Il brand opera principalmente nel settore b2b, per questo il progetto studiato ha avuto come obiettivo principale il suo posizionamento nel mercato italiano rafforzando il settore principale e la rete commerciale, affacciandosi successivamente al b2c.

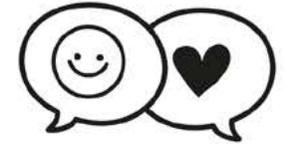
Nell'ultimo anno l'azienda, oltre ad essersi affermata come leader con alcuni prodotti di nicchia esclusivi, ha cominciato il suo percorso di espansione estera.



b2b oppure b2c?



content



**4 CIBI RICCHI DI VITAMINA E**

MANDORLE	BASILICO
RUCOLA	OLIVE

**PROVALA!**

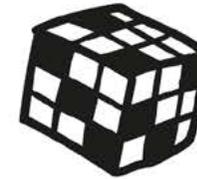
PROTEZIONE DELLE CELLULE DALLO STRESS OSSIDATIVO 50% VITA

**BARRETTA COMMERCIALE**     **SKILLBAR**

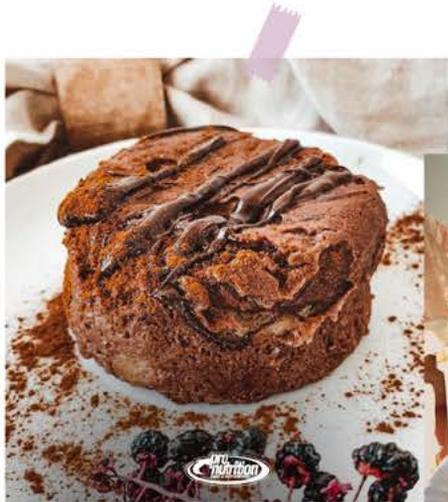
PER 1 BARRETTA (50G)

252	CALORIE	162,5
2,3 g	PROTEINE	16,5 g
31 g	ZUCCHERI	0 g ✓

educational



community mktg

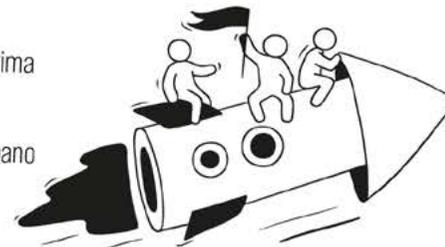


functional food influencer

HAI MAI PROVATO GLI SNACK PRO NUTRITION?

COMPILA IL FORM E RICEVI SUBITO LA TUA CAMPIONATURA!

- ✓ Customer care
- ✓ Contentuti in anteprima
- ✓ Pills di settore
- ✓ Dare un volto più umano



**100 MILA CLIENTI**

**3 MILA MQ NUOVA SEDE**

**+3 MLN FATTURATO**

funnel mktg

+ 70% richieste B2B



“Volevo rendere pratico ed accessibile l'acquisto di integratori alimentari per lo sport, prodotti che conoscevo ed utilizzavo, all'epoca difficilmente reperibili e costosi”

**LUCA FEDERICI**  
CEO Best Body

# CLIENTI



Città della Spezia

MEDAGLIA D'ARGENTO AL VALOR MILITARE  
MEDAGLIA D'ORO AL MERITO CIVILE

**La Spezia (SP)** 2021 2022 2023 2024

La Spezia è un comune italiano di 91.729 abitanti, capoluogo della provincia omonima in Liguria, secondo comune della regione per popolazione, dopo Genova.

La città si trova all'estremo levante della regione Liguria, a pochi chilometri dal confine con la Toscana, al centro di un profondo golfo naturale al quale dà il nome.

L'amministrazione Comunale ci ha permesso di dare vita ad un progetto di mktg istituzionale, fondato non solo sulla comunicazione digitale grazie alle piattaforme social, ma proprio sullo sviluppo di progetti di mktg tratti dai piani strategici dell'amministrazione e dei suoi assessorati.

Grazie a questo lavoro sinergico, la città è arrivata a collezionare record e posizionamenti nei migliori ranking.



online per essere  
più vicini ai cittadini



## Progetti & iniziative

- Progetto di Marketing
- Landing Page
- Concept Grafico
- Materiale pubblicitario
- Campagne ADS



Rubriche per tutti



vicini alla comunità



Eventi: estate Spezzina 2021



Share



### COME PRENOTARE

① SCEGLI LA STRUTTURA DOVE SOGGIORNARE

② CONTATTA LA STRUTTURA E COMUNICA LA TUA ADESIONE ALL'INIZIATIVA

③ PRENOTA E GODITI LE BELLEZZE DELLA NOSTRA CITTÀ

### INFO & REGOLE

1. Operazione riservata a gruppi fino ad un massimo di 6 px.

2. Operazione non usufruibile da persone aventi piva.

3. Operazione valida anche per soggiorni superiori ad una notte.

# CLIENTI

## LuniCoffee

LA NUOVA ERA DEL CAFFÈ

**La Spezia (SP)** 2020 2021 2022 2023

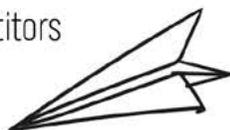
Azienda di distribuzione nel settore del caffè operante nel settore ho.re.ca, piccoli uffici ed aziende fino all'ambiente domestico, la quale non ha mai avuto una gestione del reparto comunicazione e mktg.

Il progetto è partito dalla base per dare una posizione al brand per poi successivamente passare allo studio di progetti puntuali per seguire gli obiettivi prefissati.



# marketing a 360°

Brief con il cliente, studio del progetto di posizionamento del brand, ricerche di mercato e studio dei competitors



**Personalizzazione**  
Ideazione + realizzazione  
illustrazioni per mezzo aziendale



STAND FIERA TIRRENO 2022

STUDIO + REALIZZAZIONE CONCEPT GRAFICO/VIDEO



SPONSOR ufficiale Spezia calcio – Serie A 2021/2022



MACCHINA DEL TIFOSO  
in coll. con

- Progetto di Marketing
- Landing Page
- Concept Grafico
- Materiale pubblicitario
- Campagne ADS

# CLIENTI

# KRONE

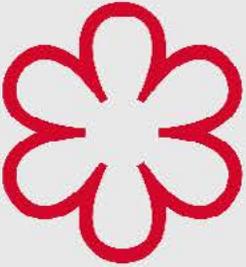
MOUNTAIN FOOD EXPERIENCE

**St.Moritz (SW)** 2020 2021 2022 2023

Un piccolo ristorante nato dal sogno e dal talento di un giovane chef, Samul Carugati, che avevamo conosciuto nel suo progetto precedente a Campo Base St.Moritz.

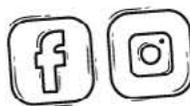
Dall'apertura al posizionamento per arrivare al riconoscimento più grande: la stella Michelin.



Partire da 0  
per arrivare  
a 

Brief con il cliente, studio del progetto di posizionamento del brand, ricerche di mercato e studio dei competitors. Un lavoro in continuo aggiornamento dove l'estetica viaggia insieme al gusto.

dal logo alla strategia  
al posizionamento



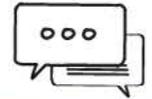
**KRONE**  
MOUNTAIN FOOD EXPERIENCE



food photography



storytelling



/ MENU / SUOCE

Geheimtip in St. Moritz: Pasta in der...

Gault+Millau

/ MAP / NEWS

### Geheimtipp in St. Moritz: Pasta in der «Krone»

Pasta, Kutteln, Tauben! Samuel Caragati steht mit riesiger Begeisterung in der viel zu kleinen «Krone»-Küche.

18. Januar 2017 - 13:00 Uhr



https://www.gaultmillau.com/de/...

**DIE NEUWECHER DER SAISON.** Die «Krone» eine renommierte «Châlet»? Das war mal... Jetzt ist in der «Stüwa» an der dunklen Via Tinas Courmeküche angesagt: Sehr italienisch, sehr unkompliziert, auf beachtlichen Niveau und mit verblüffend breitem Weinangebot. Markenzeichen: Zwei silberne Hirschköpfe über dem Eingang! Fabio Rovisi und Samuel Caragati sind die Gastgeber, die Newcomer der Saison sind die Newcomer auch im Gault+Millau: 14 Punkte für die fehlichen Razaazi aus dem Süden. Gausse bild oben Samuel Caragati (l) und Fabio Rovisi.



# CLIENTI



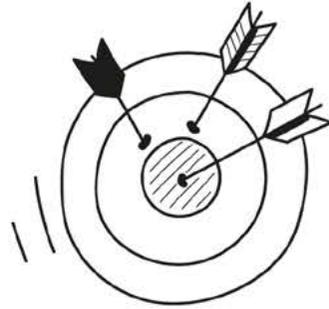
Italia 2020 2021 2022 2023 2024 2025

Un mercato a cielo aperto che ogni weekend porta in giro per l'Italia il marchio del Mercatino da Forte dei Marmi insieme ai suoi associati.

La comunicazione veniva gestita internamente, senza una logica di mktg e senza dare un'immagine al brand: il progetto ha visto la definizione di una mediaplan base per ogni tappa online ed offline attraverso campagne ad hoc che distinguono il brand in giro per l'Italia.

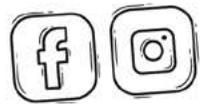
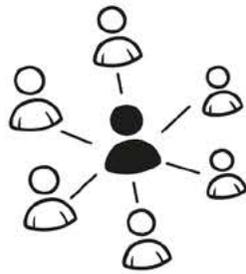


non il solito mercato



Brief con il cliente, studio del progetto di posizionamento del brand per mettere ordine alle tante "cose" che erano in atto senza un obiettivo specifico

rinnovo totale  
di brand image per rendere riconoscibile  
l'evento in tutte le sue tappe in giro per l'Italia!



Rinnovo brand image  
Realizzazione campagne ads eventi  
target sempre più performante  
+5000 Mail raccolte tramite CRM

Senza dimenticare il marketing tradizionale



# CLIENTI

# MYBARBECUE

Milano (MI) 2021 2022 2023

Un'idea nata dalla famiglia Mondani, gestori della storica macelleria Bontà Più di Sesto San Giovanni a Milano, che ha come scopo quello di vendere carne di alta qualità ai loro clienti e proporre loro una experience legata al mondo del barbecue.

Nasce così l'e-commerce di carne che si diversifica dagli altri proprio per il suo settore di specializzazione e riferimento: il barbecue.

Il progetto è stato studiato fin dalla nascita, dal logo all'e-commerce, dal marketing alla comunicazione, dagli eventi ai gadget. Il primo step è stato mettere le basi per il posizionamento del brand, che ha visto fin da subito un ampio consenso, per poi passare a creare una community sempre più attiva e consolidata.

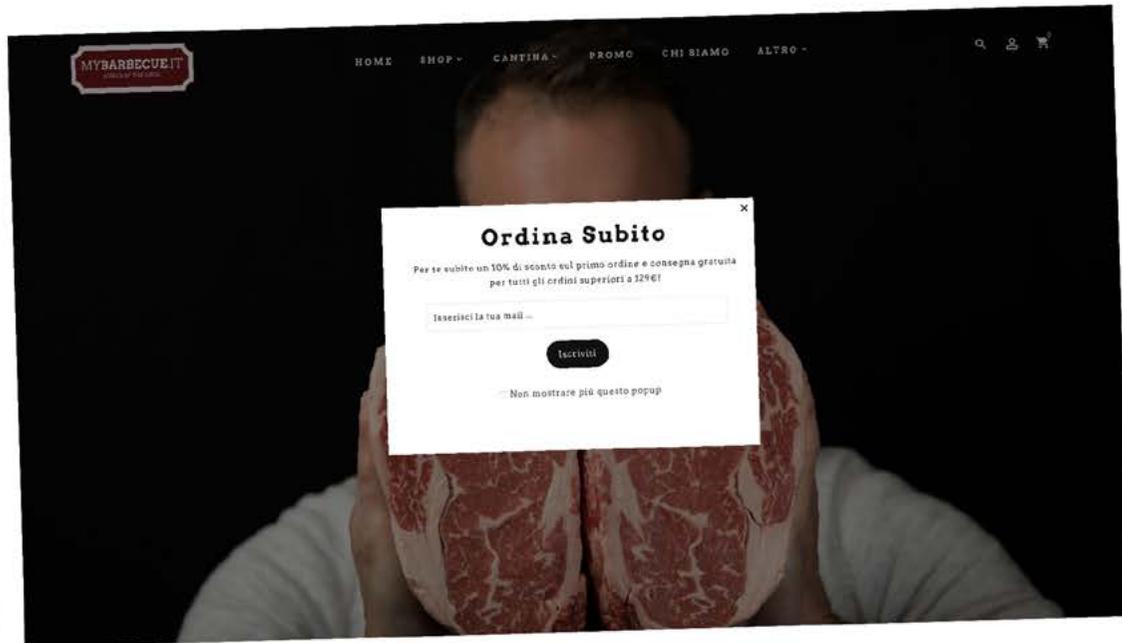


# macelleria? meglio creare un e-commerce di carne

Studio del progetto di posizionamento del brand, ricerche di mercato e studio dei competitors



logo e brand image



Ecommerce & creazione dei contenuti



Contenuti Personalizzati  
Meme | Promo mensili | Video & Photo ad hoc



# CLIENTI

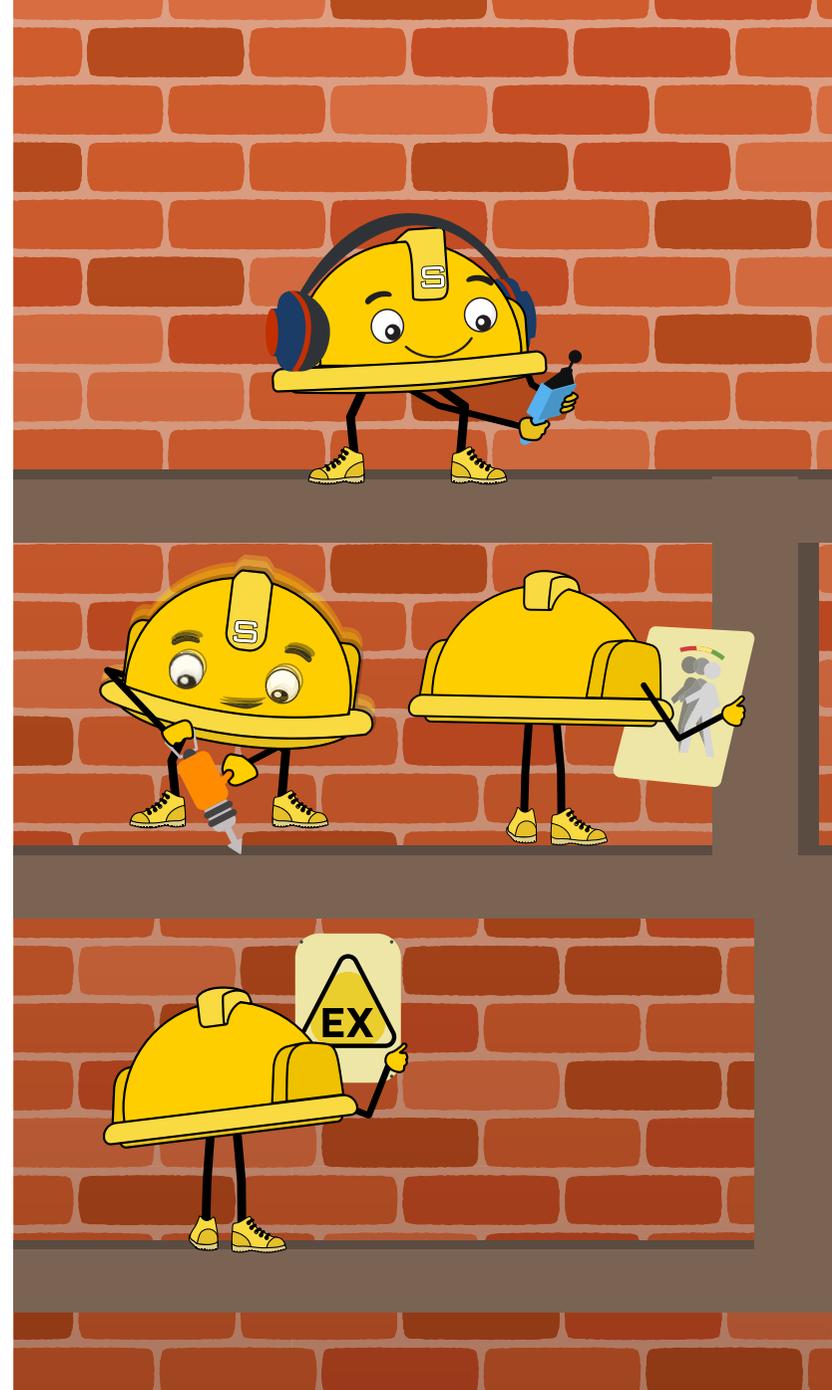


**Carrara (MS) 2021 2022**

Anche le società di consulenza nel settore sicurezza sul lavoro devono avere un piano di mktg e comunicazione.

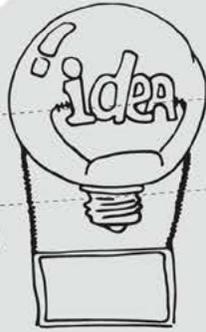
Il brand è presente con i suoi clienti nei maggiori cantieri e siti industriali del territorio in cui opera e il metodo di gestione della sicurezza aziendale deriva dall'esperienza maturata in altre società leader nell'ambito della sicurezza.

Il progetto ha avuto come obiettivo l'ideazione di una strategia per poter trovare il modo di comunicare online un tema diverso da quello che si può trovare abitualmente sui social: da qui si è partiti con una strategia integrata tra canali social, sito web ed idee di mktg offline per creare una rete di professionisti del settore.

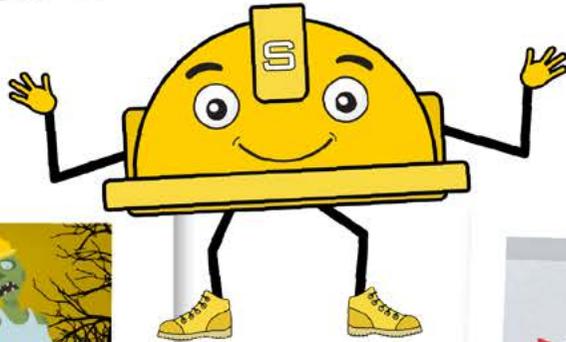


# COME POSSO PARLARE DI SICUREZZA SUL LAVORO?

Studio del progetto di posizionamento del brand  
Ricerche e studio dei competitors  
Produzione di contenuti al passo con i tempi



Creiamo una mascotte!



Servizi? Sito Web? Raccontiamoli meglio!

## NON BRUCIARTI



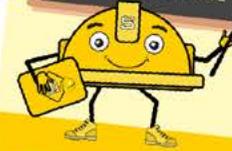
## L'OCCASIONE

Scegli Securitas per il servizio antincendio e ricevi in omaggio il primo estintore!



### I PASSAGGI PRINCIPALI per avere un'azienda in regola

- Stesura DVR
- Formazione RSPP
- Formazione addetti primo soccorso, antincendio e gestione emergenze
- Formazione lavoratori
- Visita medica per i lavoratori
- Installazione presidi di sicurezza e relativa segnaletica
- Fornire i DPI necessari ai dipendenti
- Conformità impianto elettrico
- Verifica messa a terra



newsletter mka2



## SCONTI MOSTRUOSI!



### OFFERTA A TEMPO

Da lunedì 1 novembre a venerdì 5 novembre

**20% SU TUTTI I DPI**

per migliori informazioni  **CONTATTACI**



Securitas srl

Viale Domenico Zaccagna, 47 - 54033 - Carrara (MS)



# CLIENTI

## **SUPER G** ITALIAN MOUNTAIN CLUB

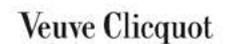
**Courmayeur (AO) 2022 2023**

Chi va a Courmayeur non può non conoscere il Super G: un hotel tra le piste, un ristorante firmato da uno Chef stellato con musica dal vivo nelle neve e soprattutto l'après-ski più rinomato delle Alpi italiane, dove lo champagne e il beat incalzante sono i protagonisti, insieme ai party maker provenienti da tutto il mondo.

Il progetto ha visto per la prima volta la gestione della comunicazione esternamente a stretto contatto con il reparto interno del mktg. Le stagioni sono state gestite nella loro completezza, dal lancio alla gestione degli eventi, dalla produzione dei contenuti interni a quelli per gli sponsor di fama internazionale.



eat.  
sleep.  
Ride.  
après-ski.  
Repeat.



are.  
you.  
ready.  
for.  
après-ski.

THE FABULOUS FIVE

friday.  
18 february.  
dj guest.  
jesse diamond.

saturday.  
19 february.  
live.  
vida loca.

friday.  
25 february.  
dj guest.  
andrea costa.

saturday.  
26 february.  
live.  
il pagano.

sunday.  
27 february.  
dj guest.  
lola fedoli.

from 10:30 to 6:30 pm.  
après-ski @Super G



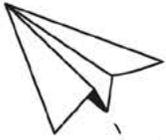
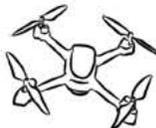
8:00 am till 6:00 pm.  
tel. 0165 842660

eventi: concept, sviluppo  
& Produzione contenuti

# racconta l'esperienza



Produzione contenuti per sponsor



# CLIENTI

# VéGé

**Milano (MI)** 2021 2022 2023 2024 2025

Ina realtà in continua espansione all'interno del settore della GDO italiana. La storia di Gruppo VéGé, dall'olandese Verkoop Gemeenshap (Vendere Insieme), inizia in una cittadina dei Paesi Bassi chiamata Breda, quando nel 1925, il visionario imprenditore Theo Albada Jeigersma decide di aprire il primo negozio dedicato a prodotti grocery. L'esperienza italiana di Gruppo VéGé nasce il 20 maggio del 1959.

Il progetto si è incentrato principalmente su un lavoro di rebranding, con lo studio del nuovo concept grafico per dare all'azienda un'immagine in linea con i tempi, aggiornata e definita.

## La frutta di **NOVEMBRE**



**MELE**  
Apples



**PERE**  
Pears



**ARANCE**  
Oranges



**CLEMENTINE**  
Clementines



**KIWI**  
Kiwi



**CASTAGNE**  
Chestnuts

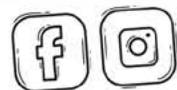
DA OLTRE 60 ANNI  
 PROTAGONISTI DELLA  
 DISTRIBUZIONE  
 ITALIANA



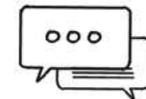
- ✓ Studio del progetto di posizionamento del brand
- ✓ Ricerche e studio dei competitors
- ✓ Produzione di contenuti al passo con i tempi



Strategia, brand image & Posizionamento



Non solo Prodotti



# CLIENTI

# Extrè

**La Spezia (SP) 2023 2024**

Un nuovo brand di champagne si affaccia sul mercato ed ha bisogno di distinguersi dai suoi competitor, fatti di immagini scontate e messaggi già sentiti.

La comunicazione, prima gestita amatorialmente internamente, cambia radicalmente con il viaggio del brand insieme alle sue tredici bottiglie che portano l'utente verso posti immaginari e fantastici.

Da un nuovo sito web alla social media strategy, il progetto sta cominciando ad allargare i suoi orizzonti anche fuori dall'Italia per portare nei paesi asiatici le bollicine a marchio Extrè.



# CHAMPAGNE?



- III -  
ÎLE SUR LE NIL.

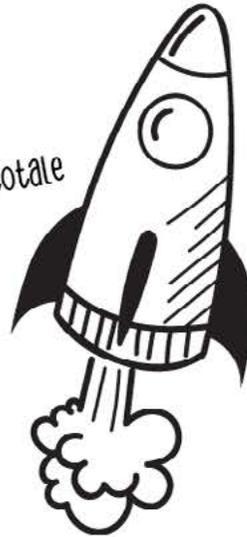


A one-of-a-kind Champagne which inebriates the senses and enraptures the mind just like the many islands which make up the River Nile.

An extraordinary champagne like the islands of the Nile Valley.  
Produced only in special vintages.

extremachampagne.com

immagine nuova totale



Viaggiamo insieme alle XIII bottiglie

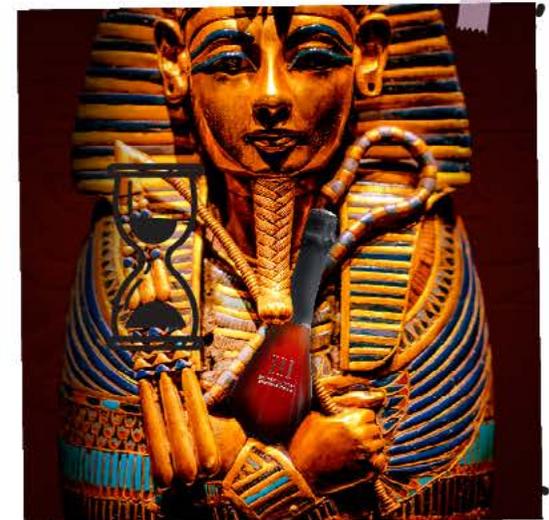
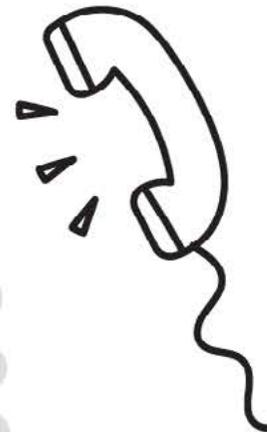


Per una comunicazione digitale non banale



Definizione progetto di mktg e comunicazione, landing page e nuovo sito web per colpire mercato internazionale

Nuovo concept grafico per materiale pubblicitario promozionale di supporto alla rete commerciale per espansione progetto, social media strategy a supporto accompagnata da piano ads



# CLIENTI

## Meraviglioso

P O R T O C E R V O

**Porto Cervo (SS) 2022 2023**

Le serate estive della Costa Smeralda hanno ricevuto qualcosa di meraviglioso negli ultimi anni, il primo Italian Singing Restaurant firmato da uno Chef stellato.

Mangiare, Cantare e Brindare sono stati il motore trainante del progetto: hanno dato vita ad un messaggio di mktg che si è tramutato in realtà andando a guidare tutta la comunicazione.

Insieme al reparto interno è stata gestita la comunicazione dell'intera stagione, non solo i canali social ma anche l'intera produzione di contenuti, eventi e progetti di influencer mktg.



mangiare.  
cantare.  
brindare.

Meraviglioso	
<b>SEASON 2022</b> FROM 01 AUGUST TO 04 AUGUST FROM 05 AUGUST TO 07 AUGUST FROM 08 AUGUST TO 09 AUGUST FROM 10 AUGUST TO 15 AUGUST FROM 16 AUGUST TO 29 AUGUST	FULL DISCO JOKER <b>ROSARIO RANNISI</b> @DJ FROM <b>THE CASHLESS</b> FULL DISCO JOKER <b>ROSARIO RANNISI</b> @DJ FROM <b>THE CASHLESS</b> @DJ FROM <b>LORENZO ZAMBIANCHI</b>
FROM 01 AUGUST TO 04 AUGUST FROM 05 AUGUST TO 07 AUGUST FROM 08 AUGUST TO 09 AUGUST FROM 10 AUGUST TO 15 AUGUST FROM 16 AUGUST TO 29 AUGUST	<b>SEASON 2021</b> TUESDAY 02 AUGUST WEDNESDAY 03 AUGUST THURSDAY 04 AUGUST FRIDAY 05 AUGUST SATURDAY 06 AUGUST SUNDAY 07 AUGUST MONDAY 08 AUGUST TUESDAY 09 AUGUST WEDNESDAY 10 AUGUST THURSDAY 11 AUGUST FRIDAY 12 AUGUST SATURDAY 13 AUGUST SUNDAY 14 AUGUST MONDAY 15 AUGUST TUESDAY 16 AUGUST WEDNESDAY 17 AUGUST THURSDAY 18 AUGUST FRIDAY 19 AUGUST SATURDAY 20 AUGUST
	MILKBAR <b>NICOLA ZUCCHI</b> <b>BEN DJ</b> <b>ANDREA ZELLETTA</b> <b>BEN DJ</b> <b>BEN DJ</b> <b>ANDREA CASTA</b> <b>LEO GIRA</b> <b>DAVIDE PCHIRA</b> <b>BEN DJ</b> <b>DOTTANGELO</b>
FROM 10:00 AM TO 11:00 PM   PORTO CERVO <b>BOOK YOUR TABLE +39 0789 1733074</b>	FROM 10:00 AM TO 11:00 PM   PORTO CERVO <b>BOOK YOUR TABLE +39 0789 1733074</b>

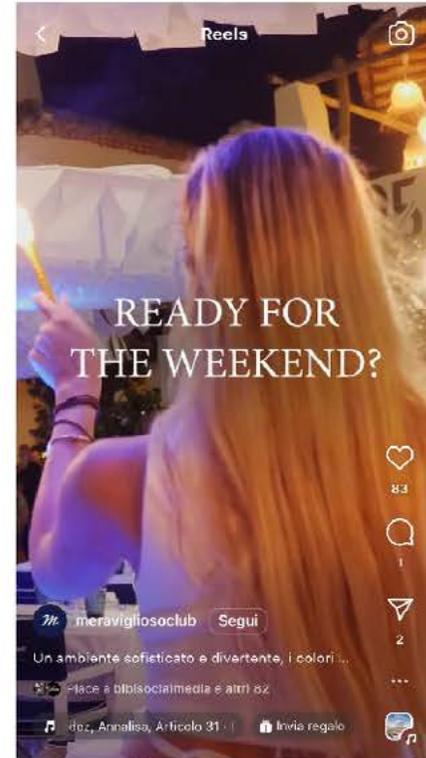


food photography



EVENT

concept, sviluppo  
& produzione  
contenuti



PRODUZIONE CONTENUTI PER SPONSOR



\* racconta l'esperienza



# CLIENTI



## Monterosso, Cinque Terre (SP) 2023 2024 2025

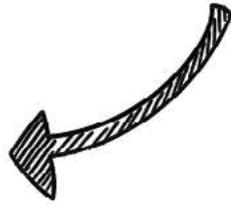
L'Hotel Porto Roca, costruito negli anni '70 a picco sulla scogliera ligure, ha deciso di cambiare volto, così, in parallelo al progetto di ristrutturazione interna, si è deciso di avere un piano di mktg e comunicazione che rilanciasse la struttura.

Insieme alla gestione delle pagine social, si è partiti con un rebranding totale che ha portato l'hotel in linea con i tempi ed il target di oggi; molti progetti stanno ancora nascendo, come un piano eventi e collaborazioni insieme ad un progetto experience personalizzate.

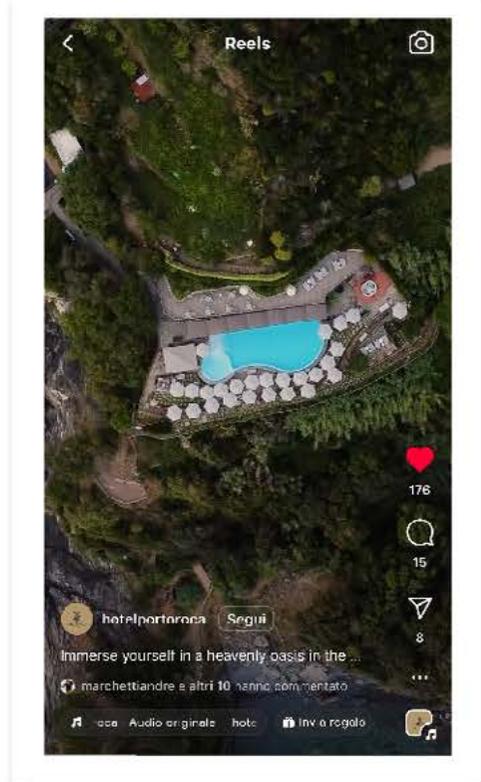


# REBRANDING TOTALE

- Progetto di Marketing & Comunicazione
- Ricerca sponsor per partnership
- New Concept Grafico
- Materiale pubblicitario
- Campagne ADS



Studio, Regia Produzione contenuti  
Still life & Vivi



Primo Step di cambio d'immagine



# CLIENTI

## *Costagroup*

**Riccò del Golfo (SP) 2022 2023 2024 2025**

Leader nel settore arredamento e progettazione di locali commerciali, ha tra i suoi clienti in tutto il mondo brand come Eataly, Sorbillo, Mi gusta, Caffè Toraldo e tanti altri.

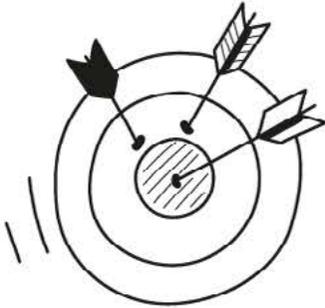
L'azienda si affaccia per la prima volta al mktg ed insieme si è andato a creare un progetto fatto di step by step che hanno aiutato l'azienda a mostrarsi come leader sul mercato poichè non esiste nessuno in Italia (e forse nel mondo) che segua la filosofia del brand, riconosciuto anche oltre mare.

Da un nuovo sito web alla app commerciale alla gestione di fiere di livello internazionale, per mettere le basi per nuovi progetti di espansione e consolidamento.



SAPERSI  
RACCONTARE

QUESTO È  
IL DILEMMA



- Nuovo sito web
- App supporto espansione commerciale
- Nuovo progetto di comunicazione
- Social Media Strategy
- Communiy management
- Produzione contenuti foto & video
- Campagne ADS Italia & Estero
- Supporto fiere internazionali di settore



Cosuogroup



ABOUT



WORKS



BLOG



CONTACTS

# CLIENTI



## Como (CO) 2022 2023

Azienda a conduzione familiare oggi giunta alla terza generazione che ha sempre perseguito la missione della qualità e della sostenibilità nella produzione di caffè.

In occasione dell'85° anniversario aziendale, si è creato, insieme ad altri professionisti del settore, un progetto di comunicazione per l'evento il quale non è stato un unico touch point, ma ha coinvolto vari punti.

Si è dato vita ad un progetto sociale intorno al mondo del caffè che ha coinvolto realtà del territorio, da qui si è poi passati alla creazione del progetto del manifesto di sostenibilità, motore trainante dell'azienda.



# DALL'85° ANNIVERSARIO ... LA COLLABORAZIONE CONTINUA

Un anno di lavoro per l'anniversario dell'attività: un progetto sulla sostenibilità



Pattern Personalizzato Packaging



collaborazioni con enti sociali

# CLIENTI



Milano (MI) 2022 2023 2024 2025

Brand del Gruppo VèGè, attivo nel settore della GDO italiana, che, dopo un anno di lavoro insieme con il brand principale, decide di affidarci la comunicazione anche di questo ramo di azienda.

I prodotti Ohì Vita sono pensati per chi preferisce alimenti nel segno del benessere e del rispetto dell'ambiente, senza rinunciare alla qualità ed al giusto prezzo.

La comunicazione digitale verte proprio su questi principi per far sì di mostrare a tutti gli utenti la loro unicità e varietà, con un linguaggio visuale che arrivi a tutti.



## INSALATA DI SPINACI E FETA

MESCOLARE GLI SPINACI FRESCHI CON FETA, MANDORLE TOSTATE, SEMI DI GIRASOLE, CIPOLLA ROSSA E PEPERONI ARROSTITI. CONDIRE CON UN MIX DI ACETO BALSAMICO, OLIO D'OLIVA, SENAPE E MIELE.

FAI UNO SCREENSHOT E CONSERVALO PER LA TUA SPESA!



# TUTTO IL BUONO DEL BENESSERE

- ✓ Studio del progetto di posizionamento del brand
- ✓ Ricerche e studio dei competitor
- ✓ Produzione di contenuti al passo con i tempi



Sostenibilità al 1° posto



Strategia, brand image & Posizionamento



CLIENTI

# andreo

## La Spezia (SP) 2023

Nel cuore del centro cittadino della Spezia, Andree offre una nuova proposta di ristorazione gastronomica contemporanea.

L'obiettivo del brand è raggiungere la stella michelin, per questo si sta sviluppando un progetto di mktg e comunicazione che dia un posizionamento ed un'immagine al ristorante. Gli asset messi in atto sono diversi ed ogni passaggio è cucito su misura al brand per perseguire i suoi obiettivi e la sua filosofia di cucina.



# un progetto completo per un solo obiettivo



food & Video  
Photography

storytelling

Può essere il piatto più buono del mondo, ma se lo sai comunicare bene, arriverà sicuramente prima degli altri:

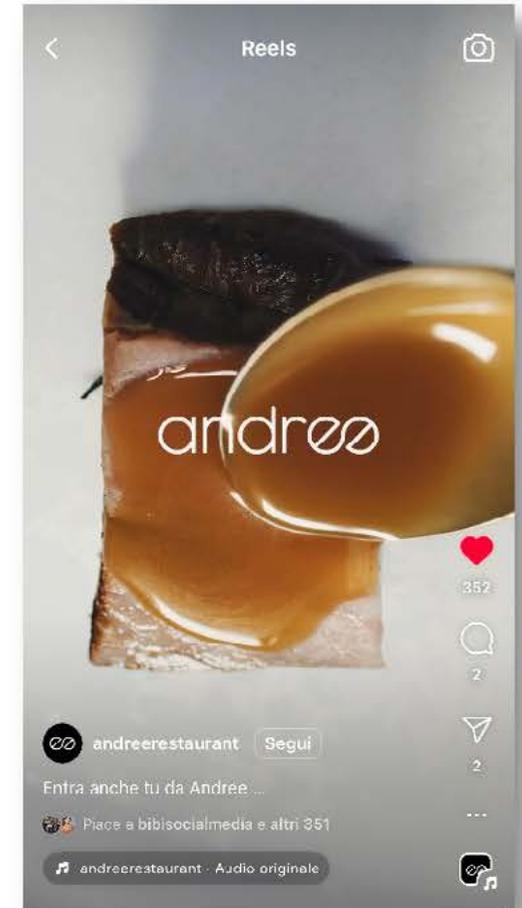
- ufficio stampa
- eventi
- visual communication



Grande notizia!

Siamo molto orgogliosi di far parte della selezione della Guida MICHELIN Italia 2024. Prenota un tavolo e scopri la nostra cucina.

MICHELIN  
2024



# CLIENTI



## Forte dei Marmi (LU), Portovenere (SP) 2023 2024 2025

Casamare è nato come un progetto che celebra l'eleganza e la semplicità del mare, trasformandole in un'esperienza unica. Nel 2023, il primo locale a Forte dei Marmi ha aperto le sue porte, portando con sé un'identità chiara e distintiva, costruita intorno a uno stile raffinato e contemporaneo. L'anno successivo, Casamare è arrivato a Portovenere, trovando una nuova dimensione nel dialogo tra tradizione e innovazione.

Ogni fase del percorso, dalla creazione del logo alla definizione dell'immagine e del posizionamento, è stata progettata con cura, rispettando l'essenza del brand e le sue radici. La comunicazione e il marketing di Casamare si sviluppano attraverso azioni mirate che valorizzano il suo legame profondo con il territorio, con un'estetica che racconta il mare non solo come luogo, ma come emozione.

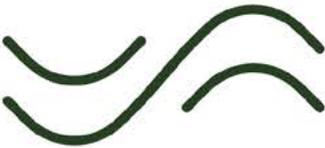


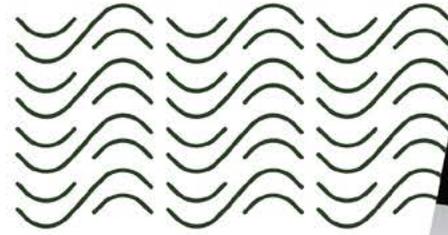
logo design ✓



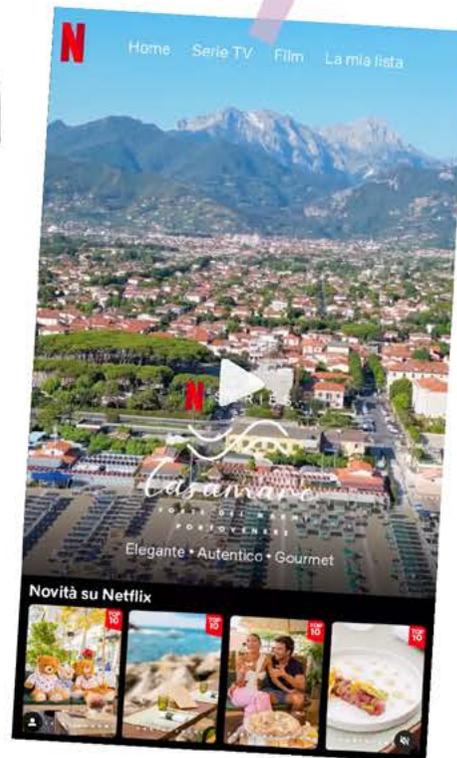
Web design



  
**Casamare**  
FORTE DEI MARMI  
PORTOVENERE



content creation



Brand Partnership Development



# CLIENTI

## Liquid art system

**Isola di Capri (NA), Miami (USA) 2024 2025**

Liquid Art System è un luogo dove l'arte diventa linguaggio universale. La collaborazione nasce dall'esigenza di trasformare una presenza amatoriale in una narrazione autentica e strategica, raccontando la filosofia della galleria, i suoi artisti e il valore di ogni progetto.

Al centro c'è Franco, il proprietario e anima della galleria, il cui personal brand dà un volto riconoscibile e carismatico alla visione artistica. Attraverso una comunicazione mirata, la galleria si presenta al pubblico con autenticità, lasciando emergere il valore delle opere e il legame profondo con il contesto culturale in cui opera.

Ogni azione è studiata per tradurre la passione per l'arte in un messaggio chiaro e coinvolgente, portando Liquid Art System a dialogare con un pubblico ampio e internazionale, senza mai perdere la sua identità.



# L'ONLINE è UN POSTO PER L'ARTE?

Stiamo lavorando per la costruzione di una Presenza Digitale Coerente che valorizzi gli artisti e le loro opere, ma che in primo piano crei un brand da una semplice Galleria d'arte ... o ancora meglio un personal brand



Sì, abbiamo messo una statua gigante in Piazza a Capri non è AI



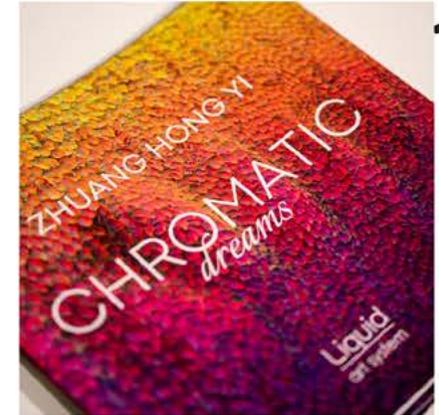
# Yaasss!



mktg per una galleria d'arte



## eventi & artisti



# CLIENTI



## Lido di Camaiore (LU) 2024 2025

UNA Esperienze a Lido di Camaiore è un rifugio di charme che vive e si trasforma con il passare delle stagioni. Aperto tutto l'anno, l'hotel accoglie i suoi ospiti con esperienze pensate per esaltare ogni momento: la spa, un'oasi di benessere perfetta per le giornate più fredde, e gli spazi aperti, che in primavera ed estate si animano di luce e vitalità.

Il progetto di comunicazione si sviluppa per raccontare questa versatilità, valorizzando i punti di forza dell'hotel in sintonia con il ritmo della natura e le esigenze di chi lo sceglie. Ogni elemento, dagli interni agli esterni, diventa parte di un racconto che celebra la bellezza e l'armonia, rendendo UNA Esperienze il luogo ideale per vivere il Lido di Camaiore in ogni stagione.



# UNA ESPERIENZA A 360°



PER UN PROGETTO DI VALORIZZAZIONE STAGIONALE DI SERVIZI RICETTIVI



Pianificazione Editoriale Per Hotel di Lusso



Storytelling Per Strutture Ricettive ESCLUSIVE



# CLIENTI

## MIRAGE *beach club*

### PortoVenere (SP) 2024 2025

Mirage Beach Club nasce per portare a Portovenere una nuova visione di lusso legata al mare, un'esperienza unica che unisce eleganza e innovazione. Questo nuovo beach club si propone di ridefinire il concetto di esclusività, offrendo un ambiente raffinato che dialoga con la bellezza naturale del territorio.

Il progetto si sviluppa con l'obiettivo di raccontare questa filosofia distintiva, rilanciando l'attività e costruendo un'identità capace di posizionare Mirage non solo come una destinazione locale, ma come un punto di riferimento internazionale. Ogni dettaglio è pensato per evocare un senso di appartenenza e stupore, trasformando ogni momento in un ricordo indimenticabile.

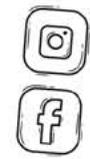


# UN NUOVO BEACH CLUB

in una delle location più belle d'Italia

Puoi essere il posto più bello, ma se non lo racconti a nessuno, come fanno a scoprirti?

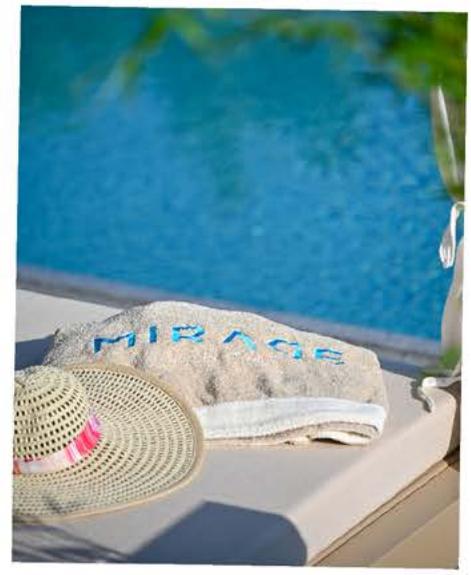
- Digital Marketing per il Settore Turistico
- Strategia di Posizionamento Online per Strutture di Lusso
- Content Creation per il Settore Hospitality



Food & Video Photography



una location sul mare con tantissime opportunità



Storytelling Visivo



Event Marketing per Location Esclusive

# CLIENTI



## La Spezia (SP) 2024 2025

Porto Lotti, storico punto di riferimento per la nautica di lusso a La Spezia, affronta oggi una nuova sfida: rinnovarsi per riscoprire e raccontare la sua vera essenza. Non è solo un porto, ma un luogo che abbraccia un concetto più ampio di accoglienza e stile di vita, quasi un club esclusivo dove convivono servizi come palestra, spa, ristorante e, presto, un nuovo progetto nel settore accoglienza.

Il percorso di rilancio si fonda su una visione moderna che unisce la tradizione del porto alla capacità di innovare. L'obiettivo è tornare a essere una destinazione di riferimento, non solo per chi vive il mare, ma per chi cerca esperienze uniche e personalizzate. Ogni iniziativa nasce per valorizzare questa identità e per creare un dialogo nuovo con il mondo della nautica e oltre, rendendo Porto Lotti il cuore pulsante di un'eleganza contemporanea.



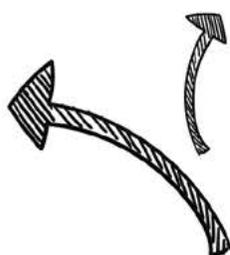
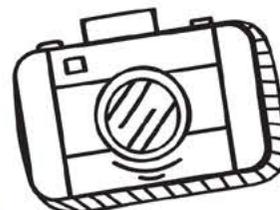
# obiettivo: Ritornare agli alti livelli di un tempo

Un Porto diverso, quasi un club, con un progetto di sviluppo che deve portare il brand ai suoi antichi splendori

## BRAND REVITALIZATION PER PORTI TURISTICI



Content Creation & Collab



Promozione dei Servizi  
TENNIS CLUB + SPA + PALESTRA + RISTORANTE + HOTEL (COMING SOON)



# CLIENTI

# WITHOUT Production

Milano (MI) 2023 2024 2025

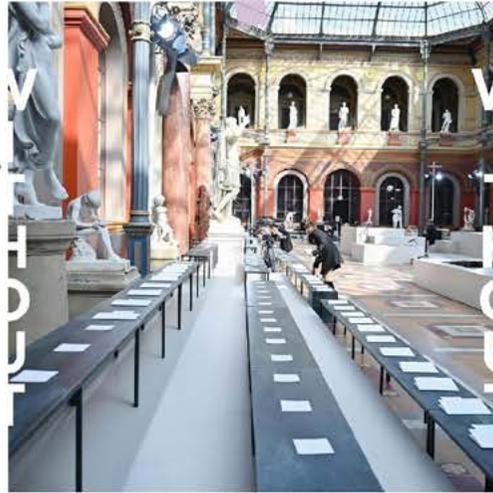
Without Production è l'arte di trasformare ogni evento in un'esperienza che lascia il segno. A Milano, questa realtà si distingue per la capacità di orchestrare momenti unici, che vanno oltre la semplice organizzazione: sono narrazioni visive ed emozionali che prendono vita attraverso una regia impeccabile e una produzione curata nei minimi dettagli.

Show production, direzione artistica, presentazioni ed eventi sono i mondi in cui Without Production opera, creando scenari che catturano l'attenzione e raccontano storie potenti. Ogni progetto è pensato per emozionare e ispirare, con un'attenzione costante a ciò che rende un evento memorabile: un'idea forte, un'esecuzione perfetta e un'esperienza che resta nel cuore di chi la vive.



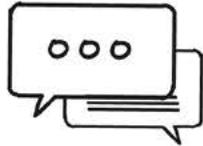
EVENTI che meritano di essere raccontati

Content Creation Per Show Production

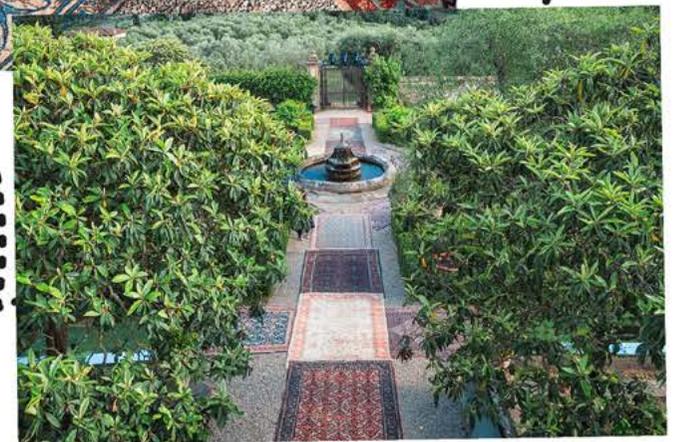


Storytelling Per Produzioni Live

Promozione di Eventi Internazionali



Social Media Management Per Eventi e Spettacoli



# CLIENTI



UNA HOTELS  
Hotel Forte Dei Marmi

## Forte dei Marmi (LU) 2024 2025

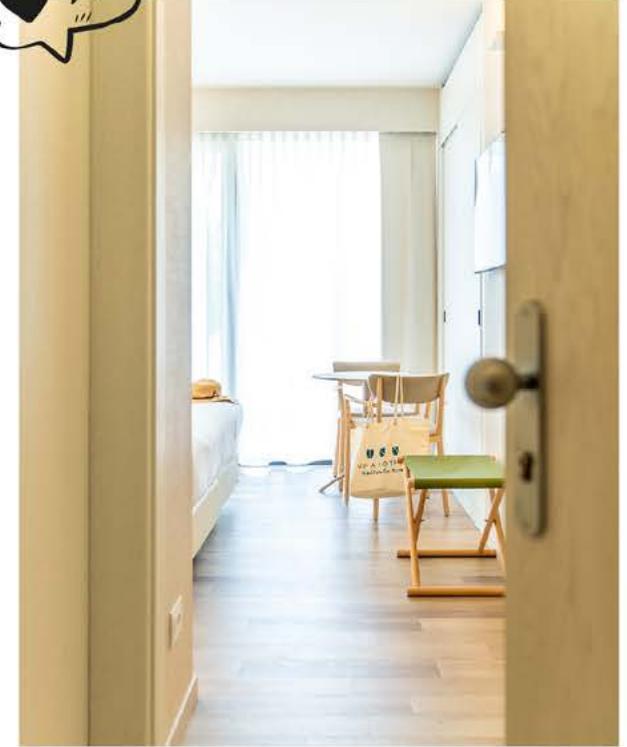
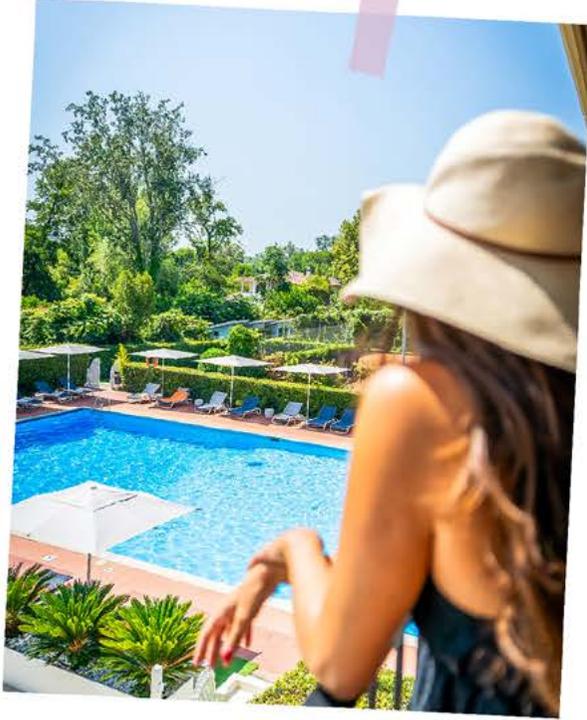
UNA Hotels a Forte dei Marmi è un luogo dove l'eleganza incontra la bellezza senza tempo di una delle destinazioni più iconiche della Versilia. Immerso in una location unica, l'hotel si sta progressivamente trasformando, rifacendosi il look per rispecchiare al meglio la raffinatezza e lo stile che lo contraddistinguono.

Il progetto di comunicazione nasce per valorizzare questa rinascita, raccontando il fascino dell'hotel attraverso immagini e narrazioni che esaltano il legame con il territorio. Ogni dettaglio, dalla cura degli spazi all'esperienza degli ospiti, viene tradotto in un racconto autentico e suggestivo, capace di catturare l'anima di UNA Hotels e il suo dialogo con la straordinaria cornice di Forte dei Marmi.



# IL FASCINO DELLA VERSILIA

PER UN PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DI SERVIZI ESCLUSIVI PER HOTEL

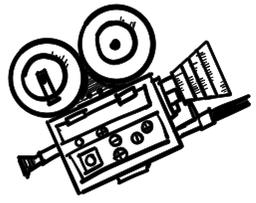


Storytelling Per Strutture Ricettive Esclusive



Social Media Strategy Per Strutture Ricettive

**STUDIOS**



# idea, ciak, azione



La produzione dei contenuti per i nostri clienti è tutta prodotta internamente grazie all'ausilio di professionisti. Ogni contenuto è studiato ed ideato da un team che crea un progetto ad hoc e lo segue dall'inizio alla fine.

Sul nostro canale Youtube potete vedere alcune delle nostra produzioni.



one of us | masterclass 2021



super G & San Pellegrino



one of us | Video hero 2021



Luniconfee & Spezia calcio



one of us | Video hero 2021



mille & una notte la Spezia



one of us | masterclass 2021

*Clicca sui video per vederli*

**W E B**

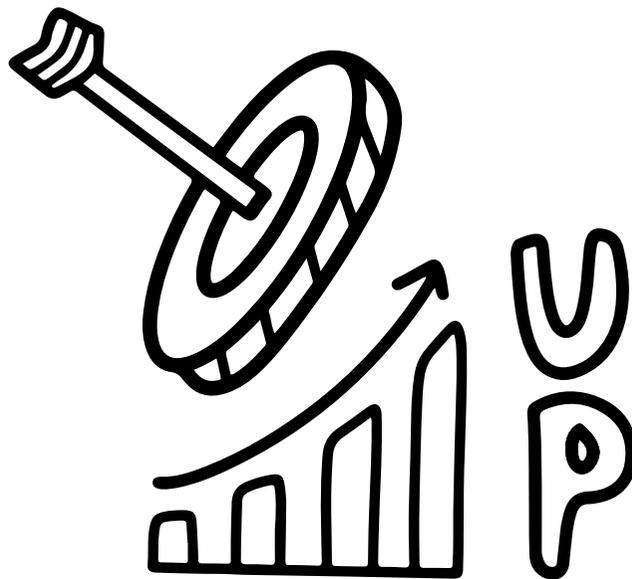
# Website

Ecco alcuni progetti top



# SEO

C'è un po' di SEO in tutto quello che facciamo online, per questo studiamo un servizio cucito su misura per ogni cliente in base agli obiettivi che vuole raggiungere.



# Software

La tecnologia oggi ci aiuta a fare tutto: sviluppiamo software per semplificare un processo, per mettere ordine o per qualsiasi altra super idea venga in mente a chi si rivolge a noi.

# APP

Ecco alcuni progetti top



# LET'S WORK TOGETHER

Beside s.r.l. - Via Claudio Monteverdi 117, La Spezia  
info@besideagency.com | www.besideagency.com | +39 0187 18 21 145

 @besideagencyofficial

 @besideagencyofficial

 Beside Agency

 Beside Agency