



beside

Marketing & Communication Company

Il lavoro di Beside

Un messaggio da Beside

Siamo l'altro lato delle idee.

Creare questa presentazione è stata una vera sfida, perchè solitamente si sceglie una “versione slim”, che sia concisa e breve, giusto per catturare l'attenzione del cliente, ma questo ci avrebbe fatto risultare banali, un'agenzia come tante, cosa che non siamo.

La via più facile non fa per noi.

Avevamo creato una lista clienti e la scelta più ovvia era quella d'inserire i brand più importanti con cui abbiamo lavorato così da sembrare importanti e fighi, poi abbiamo pensato che per noi ogni progetto piccolo o grande, di brand importanti o no, è frutto di duro lavoro e tutti i clienti su cui abbiamo lavorato hanno generato risultati, soddisfazioni che ci hanno aiutato a sviluppare nuove conoscenze e competenze.

Ogni progetto è importante.

Perchè non metterli dentro tutti? Ecco così sarebbe stato un po' troppo!
Dunque abbiamo scelto quei clienti e con cui stiamo creando (o abbiamo creato) percorsi e sviluppi importanti. Sappiamo che non avrai tempo di leggere tutte le nostre pagine, ma pensiamo che ne valga la pena e, quando ti chiederai cosa siamo in grado di fare, sicuramente troverai una pagina di questa presentazione che ti potrà dare la risposta che cerchi.

Beside Agency

CHI È beside

Bisogna sempre avere un piano B, specialmente quando si è deciso di lavorare nel mondo della comunicazione: essere pronti a tutto e mai dire “non ce la faccio”.

Siamo un team di persone “affamate” di risultati che negli anni hanno creato dai loro errori e successi l'esperienza necessaria per affermarsi nel settore della comunicazione di aziende ed eventi.

Lavorare “con” e non “per” il cliente in modo da creare insieme piani strategici sia per startup aziendali sia per realtà più strutturate: dal social media manager, al videomaker all'esperto di design, qui si condividono idee e know-how per crescere ed evolvere continuamente in modo da concretizzare l'obiettivo del cliente.



MISSION

Costruire con il cliente una fiducia tale da ritenerci parte integrante della sua azienda; un team di creativi che lavorano per diventare un valore aggiunto indispensabile.

VISION

Creare un'agenzia con la quale le aziende pensino al domani, progettando, crescendo condividendo così obiettivi presenti e futuri.

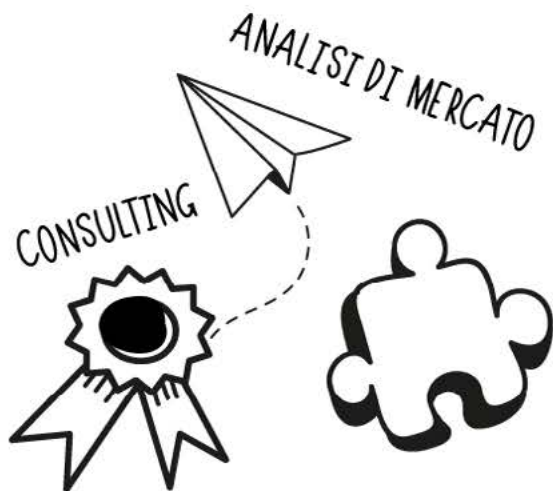


SKILLS

STRATEGIE

Il successo di un progetto dipende dalla strategia: senza di quella, si andrà contro un muro.

Non siamo solo quelli che fanno i social, ma conosciamo il linguaggio di Internet ed i comportamenti delle persone che i brand devono tenere in considerazione per le loro strategie di comunicazione.



CONTENT

Creare contenuti da +1 è il nostro mantra & non ci limitiamo ad un aggiornamento delle pagine o a creare una vetrina già vista e rivista.

Sviluppiamo campagne integrate, creiamo storie stando in linea con i tempi e le tendenze in continuo movimento.

INFLUENCER

Creators, quella anime sconosciute. Abbiamo un team a loro dedicato dalla definizione dei media kit alla gestione di tutti i loro progetti fino alla realizzazione di progetti di influencer mmtg per brand nazionali e internazionali.

PRODUZIONE

I Beside Studios sono la nostra unit di produzione interna dove creiamo contenuti wow per i social e non solo.



Video & foto DRONE



WEB

Un'app?
Un software gestionale?
Un sito da smontare e rimontare?
Non esistono limiti per la
il nostro reparto.



TEAM

In Beside lavora un team di account, media planner, creativi, web designer e digital media strategist provenienti da percorsi differenti.

Il background di ognuno li ha portati dove sono oggi, trainati dalla passione e dall'entusiasmo, senza il quale sarebbe impossibile fare questo mestiere.

Area accounting

Jacopo Bertolini
CEO, Mktg Manager &
Head of Communication

Riccardo Santagostino
CFO, Sales

Diego Bernardi
Head of Sales

Simone Rao
Sales Junior

Giulia Candian
Office Coordinator

Area Digital

Ross Pacillo
Leader Project Manager

Alessandra Tartaglia
Project Manager

Teodora Zrnic
Digital Media Stretegist
Senior social media manager

Beatrice Lucchetti
Digital Media Stretegist
Social Media Manager

Francesco Truscia
Social Media Manager
Mktg Istituzionale division

Rebecca Bacigalupi
Junior Social Media Manager

Area Creativa

Carlotta Farnocchia
COO/ Creative director

Roberto Valle
Arti director, Web Designer

Dmitri Dal Boni
Graphic Designer

Giulioti Gaia
Junior Graphic Designer

Alessandro De Vincenzi
Videomaker

Area Web

Andrea Basso
Web developer, SEO specialist

Enrico Tommasini
Web developer

EVENTI

EVENTI

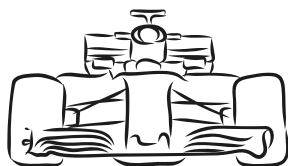
FAMILY DAY 2019

CONCEPT + REALIZZAZIONE LINEA COMUNICATIVA



Torino (TO) 2019

Analisi e ricerca
Concept creativo
Immagine coordinata
Visual communication



Kit completo



passaporto



EVENTI



Lamborghini

Modena (MO) 2019

- Analisi e ricerca
- Concept creativo
- Immagine coordinata
- Visual communication



EVENTI

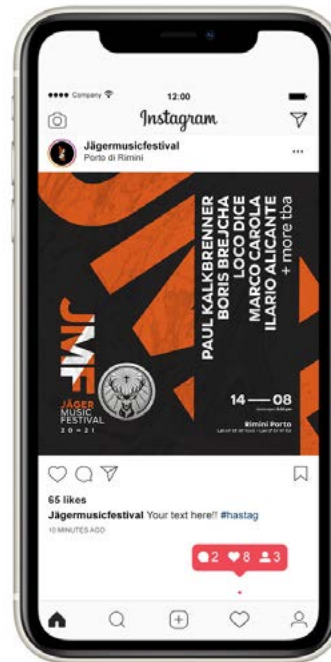


Jägermeister

Rimini (RI) 2020

- Analisi e ricerca
- Concept creativo online e offline
- Concept video
- Visual per leadwall
- Social media strategy
- Paid ADV
- Co-produzione evento
- Customer care ticketing

*l'evento fu annullato causa Covid-19



Adv Spot



EVENTI



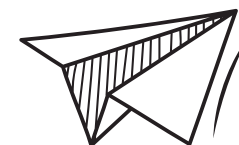
INTERNAZIONALI BEACH TENNIS ★ ————— LERICI 2019 ————— ★

#IBTL19

Lerici (SP)

2019 2020

- Creazione concept evento
- Creazione logo e brand identity
- Social media strategy
- Paid ADV



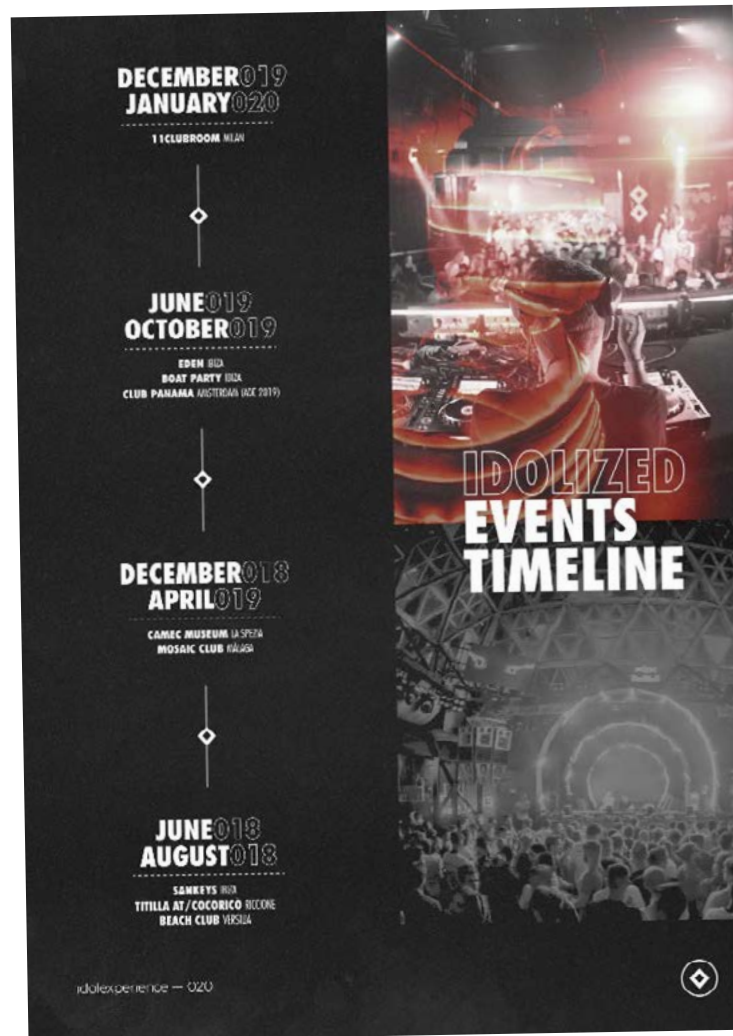
EVENTI

IDOL

Ibiza
Amsterdam
Malaga
Riccione (RN)

2018 2019 2020

- Creazione concept evento
- Creazione logo e brand identity
- Analisi e strategia di mktg e comunicazione
- Creazione social media strategy
- Paid ADV
- Creazione scenografie evento
- Creazione ed allestimento evento
- Produzione foto e video
- Co-produzione totale
- Customer care ticketing
- Creazione merchandising ufficiale evento



EVENTI



La Spezia (SP) 2022

- Gestione comunicazione evento
- Concept creativo online e offline
- Visual communication
- Social media strategy
- Paid ADV
- Produzione foto e video



mediaPlan

EVENTI

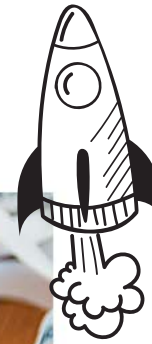


TED^xForteDeiMarmi
x = independently organized TED event

Forte dei Marmi (LU)

2023

- Creazione logo e brand identity
- Concept creativo online e offline
- Visual communication
- Social media strategy
- Paid ADV
- Creazione merchandising ufficiale evento



EVENTI



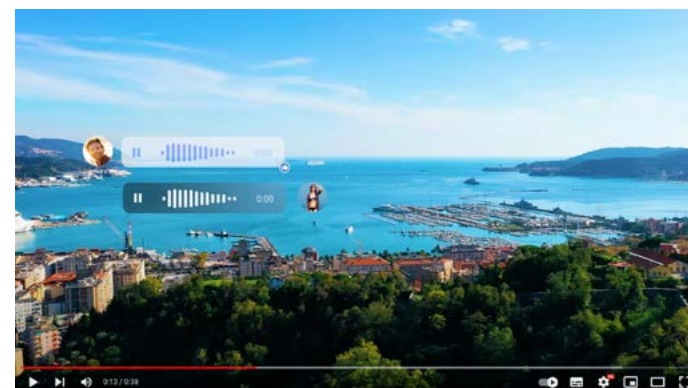
CONFERENZA PROGRAMMATICA SUL TURISMO ALLA SPEZIA

La Spezia (SP) 2023

- Gestione comunicazione evento
- Concept creativo online e offline
- Visual communication
- Campagna Video ADV
- Produzione foto e video
- Gestione e regia
- Gestione comunicazione post evento



campagna offline

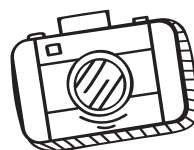
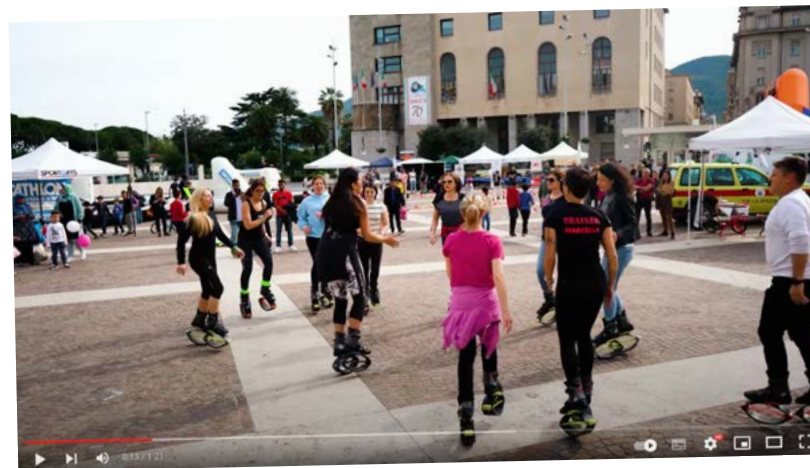


EVENTI



La Spezia (SP) 2022 2023 2024

- Gestione comunicazione evento
- Concept creativo online e offline
- Visual communication
- Campagna Video ADV
- Produzione foto e video
- Gestione e regia
- Gestione comunicazione post evento



EVENTI

TRAVEL EXPERIENCE EXHIBITION
BITESP[®]
Borsa Internazionale Turismo Esperienziale



La Spezia (SP) 2024

- Cabina di regia Area Vasta
- Concept creativo naming Area Vasta
- Gestione comunicazione evento
- Concept creativo online e offline
- Visual communication
- Campagna Video ADV
- Produzione foto e video
- Gestione e regia
- Gestione comunicazione post evento

Regia evento



creazione brand



comunicazione Post evento

CLICK



EVENTI



La Spezia (SP) 2021 2022 2022 2023 2024

- Creazione logo e brand identity
- Analisi e strategia di mktg e comunicazione
- Creazione social media strategy
- Paid ADV
- Produzione foto e video



EVENTI

Le cantine delle Cinque Terre, nella stessa location



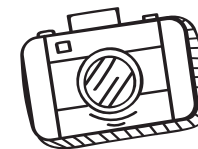
Monterosso (SP) 2024

- Creazione concept evento
- Cabina di regia evento
- Creazione media strategy
- Attività di PR
- Paid ADV
- Allattamento evento
- Produzione foto e video
- Creazione merchandising ufficiale evento



EVENTI

IL NOSTRO TRUCK PER PREPARARSI ALLA PRIMA PARTITA DELL'ANNO



La Spezia (SP) 2025

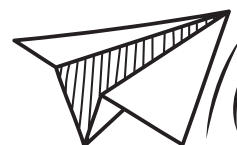
- Creazione concept evento
- Cabina di regia evento
- Creazione media strategy
- Attività di PR
- Allestimento evento
- Produzione foto e video



Animazione in giro
per la città



Photoboot
animazione
Realt aumentata



CLIENTI

CLIENTI

Active Food Prato
Al Diciassette Ostia
Anthurium Spa La Spezia
Aureli La Spezia
Andree restaurant La Spezia
Andree mare restaurant La Spezia
Axopar Italia La Spezia
Baita Goles Udine
Bellevue, room & suites Cinque Terre
Blue Park La Spezia
Belzona La Spezia
Bonati Immobiliare La Spezia
Boatable Le Grazie
Caffè Milani Como
Casamare Forte dei Marmi
Casamare PortoVenere
Casa della Pompa La Spezia
Campo Base St Moritz St.Moritz
Cava Valsora Massa Carrara
Champagne a porter Courmayeur
Circolo Tennis Spezia La Spezia
Centro Medico Santo Stefano, Firenze
Comune della Spezia La Spezia
Comune di Beverino Beverino
Confartigianato La Spezia
Corte Lotti La Spezia
Costa Group La Spezia
Digital Promoter Riccione
Enoteca dei Bardi La Spezia
Event Destination Riccione
Extrè Champagne
Farmacia Croce Bianca La Spezia
Feel Padel La Spezia
Five to Nine Milano
Frischhh Madonna di Campiglio
Fluid Global Solution La Spezia
Follow the flag Roma
Futuryatch Ameglia
Genoleggia Genova
Grand Hotel Croce di Malta Montecatini Terme
Grand Hotel Imperiale Forte dei Marmi
Grand Hotel Poltu Quatu
Greeneral Milano
Gruppo Valdettaro La Spezia - Olbia
Guidotti La Spezia
Hotel Ristorante Porto Roca Cinque Terre
Hop Hop Boat La Spezia
Idol Italia, Ibiza
Incanto glamping village Ravenna
Isola d'oro Grado
Krone St.Moritz
La casa della pompa La Spezia
La fenice immobiliare La Spezia
Laghezza La Spezia
Liquid Art System Capri
Lotus Ibiza
Lunicoffee La Spezia
Luxe Capital Milano
Maloja Palace St.Moritz
Malco La Spezia
Maison Delices La Spezia
Marina dell'Orso Poltu Quatu
Matter of fitness Varese
Mercatino da Forte dei Marmi Italia
Meraviglioso Italian Singing Restaurant Porto Cervo
Mirage Beach Club Portovenere
Mete speciali Roma
My Barbecue Milano
Moritzino Piz La Ila
Mucho Amor Milano
Napokè Milano
Natali spa La Spezia
One of us Italia
Ohi vita Milano
Osteria i frè La Spezia
Per primo La Spezia
Pinacoteca sartoriale Napoli
Plus La Spezia
Porto Lotti La Spezia
Pronutrition La Spezia
Punto Energia Italia
Rabuffi e Sacco La Spezia
Riccione Notte Riccione
Ristorante Sassi Neri Firenze
San Giorgio Sarzana
S.o.s Planet St.Moritz
Salsamenteria di Osvaldo Cinquale
Securitas Carrara
Sealog La Spezia
Studio PDM La Spezia
Super G Courmayeur
Sunset Lido di Camaiore
Sunshine St.Moritz
Tenuta La Ghiaia La Spezia
The Reserve Poltu Quatu
The Frame Restaurant Portovenere
Tanit Fine Restaurant Poltu Quatu
Terrace Du Port Poltu Quatu
Teatro Civico La Spezia
Una Hotel Forte dei Marmi
Una Eseperienze Viareggio
VèGè Milano
Vermetino Colli di Luni
Villa Cesi Resort & Spa Firenze
Villa Conti Fauglia
Visit Poltu Quatu Poltu Quatu
Visit Spezia La Spezia
Without production Milano



CLIENTI

ONE OF US | 1

Italia 2019 2021 2022



One of Us è una start-up nata da un'idea imprenditoriale con l'obiettivo di creare il primo web talent calcistico orientato alla realizzazione del sogno di tutti gli appassionati del mondo del calcio: diventare un calciatore professionista.

Il talent è organizzato in fasi: se in possesso dei requisiti, si scarica la app e si partecipa alle sfide. 500 giocatori vengono poi selezionati per partecipare alle semifinali e solo in 30 potranno accedere alla finale per vincere un contratto da professionista.

Dalla startup alla sua affermazione, abbiamo partecipato attivamente ad ogni fase di sviluppo del progetto.



COME VINCERE UN CONTRATTO DA PROFESSIONISTA NEL MONDO DEL CALCIO

- Stesura regolamento del gioco
- Realizzazione logotype + concept grafico + brand image
- Sviluppo del sito & Web App
- Regia + Produzione + Montaggio video masterclass
- Gestione Piano Marketing + produzione contenuti piano editoriale



ONEOFUS!



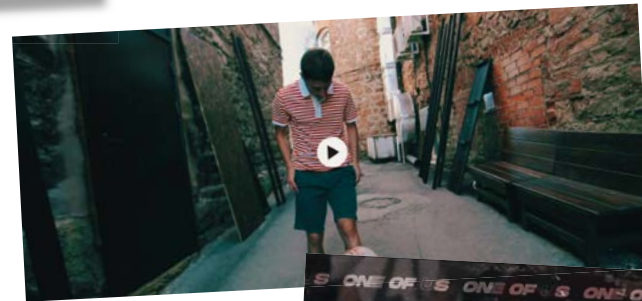
2019



da sogno a realtà



2022



2021

Video HERO



2022



CLIENTI

ONE OF US | 1

Italia 2021 2022



Il web talent nel mondo del calcio si è affacciato anche al settore femminile, in partnership con la FIGC e la Nazionale di Calcio Femminile.

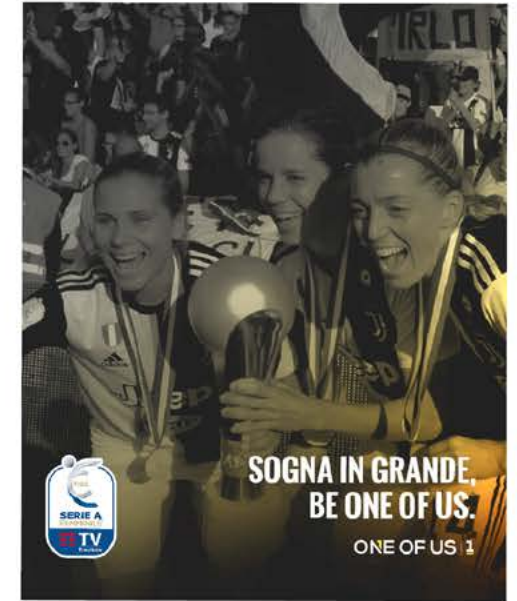
La scelta di collaborare con la Nazionale di Calcio Femminile è stata dettata dalla particolare attenzione del management di One of Us nell'espandere il concetto di talento calcistico anche nel mondo femminile, dando attenzione ad un "fenomeno" sportivo in forte crescita negli ultimi anni.

Visti successi realizzati nell'edizione maschile, abbiamo partecipato attivamente ad ogni fase di sviluppo del progetto anche nel settore femminile.

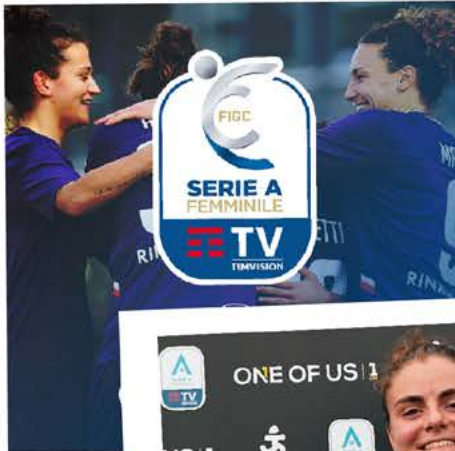


COME VINCERE UN CONTRATTO DA PROFESSIONISTA NEL MONDO DEL CALCIO ?

- Stesura regolamento del gioco
- Realizzazione logotype + concept grafico + brand image
- Sviluppo del sito & Web App
- Regia + Produzione + Montaggio video masterclass
- Gestione Piano Marketing + produzione contenuti piano editoriale



ONE OF US 1



trailer 2021



2021



2021



CLIENTI

Poltu Quatu

Poltu Quatu (SS) 2021 2022 2023



Il lavoro insieme a Poltu Quatu, una delle destinazioni esclusive della Costa Smeralda, ha visto come obiettivo principale la creazione di un piano marketing triennale per ogni outlet del progetto: il Grand Hotel Poltu Quatu, gli appartamenti di lusso di The Reserve, il porto gestito dalla Marina dell'Orso, il ristorante Tanit ed il cocktail bar Terrace du Port.

Partendo da una definizione di una brand image coordinata, il progetto di mktg e comunicazione è stato gestito a 360° così negli anni si è lavorato attivamente con progetti di event mktg ed influencer mktg, produzione di foto e vide shooting per tutti i canali di comunicazione, definizione di social media strategy ed alla gestione degli stessi.

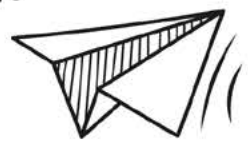
Gli obiettivi sono stati ampiamente raggiunti ed oggi Poltu Quatu è tornata ad essere tra le grandi della Costa Smeralda.



ESSERE LA NUOVA PERLA DELLA COSTA SMERALDA ...

Un piano di marketing completo per posizionare la destinazione Poltu Quatu tra le TOP.

dai loghi alle strategie al posizionamento



BE GREEN with us

Gentile Ospite,
Ci aiuti ad essere più ecologici venendo incontro comunque alle Sue esigenze.

La Sua biancheria da letto e gli asciugamani verranno cambiati automaticamente ogni due giorni, contribuendo a ridurre il consumo di acqua, detersivo ed energia.



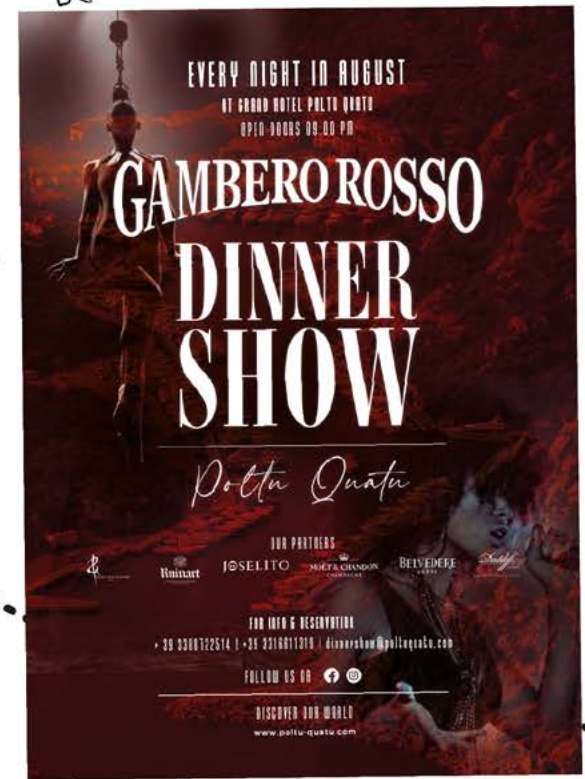
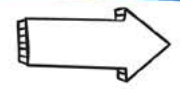
Tuttavia, se desidera che la Sua biancheria venga sostituita quotidianamente, posizioni questa carta visibilmente sul Suo letto al mattino e penseremo noi al resto.



La ringraziamo e Le auguriamo un piacevole soggiorno con noi.



contenuti emozionali PER Vivere l'EsPERienza



event mktg



CLIENTI

pronutrition

La Spezia (SP) 2020 2021 2022 2023 2024

Azienda nel settore di integratori dello sport e functional food, nasce nel 1998 da due fratelli Farmacisti, Paolo e Giorgio Carletti, che avevano l'aspirazione di creare un brand nel settore del benessere alimentare, mettendo a disposizione la loro conoscenza ed esperienza così da differenziarsi dai competitori per qualità e competenza.

Il brand opera principalmente nel settore b2b, per questo il progetto studiato ha avuto come obiettivo principale il suo posizionamento nel mercato italiano rafforzando il settore principale e la rete commerciale, affacciandosi successivamente al b2c.

Nell'ultimo anno l'azienda, oltre ad essersi affermata come leader con alcuni prodotti di nicchia esclusivi, ha cominciato il suo percorso di espansione estera.



b2b oppure b2c?



content



4 CIBI RICCHI DI VITAMINA E

- MANDORLE
- BASILICO
- RUCOLA
- OLIVE

PROVA LA!

PROTEZIONE DELLE CELLULE DALLO STRESS OSSIDATIVO 50% VITA

BARRETTA COMMERCIALE **SKILLBAR**

PER 1 BARRETTA (50G)

252	CALORIE	162,5
2,3 g	PROTEINE	16,5 g
31 g	ZUCCHERI	0 g ✓

educational



community mktg



functional food influencer

HAI MAI PROVATO GLI SNACK PRO NUTRITION?

COMPILA IL FORM E RICEVI SUBITO LA TUA CAMPIONATURA!

100 MILA CLIENTI

3 MILA MQ NUOVA SEDE

+3 MLN FATTURATO

funnel mktg

+ 70% richieste B2B



- ✓ Customer care
- ✓ Contentuti in anteprima
- ✓ Pills di settore
- ✓ Dare un volto più umano



“Volevo rendere pratico ed accessibile l'acquisto di integratori alimentari per lo sport, prodotti che conoscevo ed utilizzavo, all'epoca difficilmente reperibili e costosi”

LUCA FEDERICI
CEO Best Body

CLIENTI



Città della Spezia

MEDAGLIA D'ARGENTO AL VALOR MILITARE
MEDAGLIA D'ORO AL MERITO CIVILE

La Spezia (SP) 2021 2022 2023 2024

La Spezia è un comune italiano di 91.729 abitanti, capoluogo della provincia omonima in Liguria, secondo comune della regione per popolazione, dopo Genova.

La città si trova all'estremo levante della regione Liguria, a pochi chilometri dal confine con la Toscana, al centro di un profondo golfo naturale al quale dà il nome.

L'amministrazione Comunale ci ha permesso di dare vita ad un progetto di mktg istituzionale, fondato non solo sulla comunicazione digitale grazie alle piattaforme social, ma proprio sullo sviluppo di progetti di mktg tratti dai piani strategici dell'amministrazione e dei suoi assessorati.

Grazie a questo lavoro sinergico, la città è arrivata a collezionare record e posizionamenti nei migliori ranking.



online per essere
più vicini ai cittadini



Progetti & iniziative

- Progetto di Marketing
- Landing Page
- Concept Grafico
- Materiale pubblicitario
- Campagne ADS



Rubriche per tutti



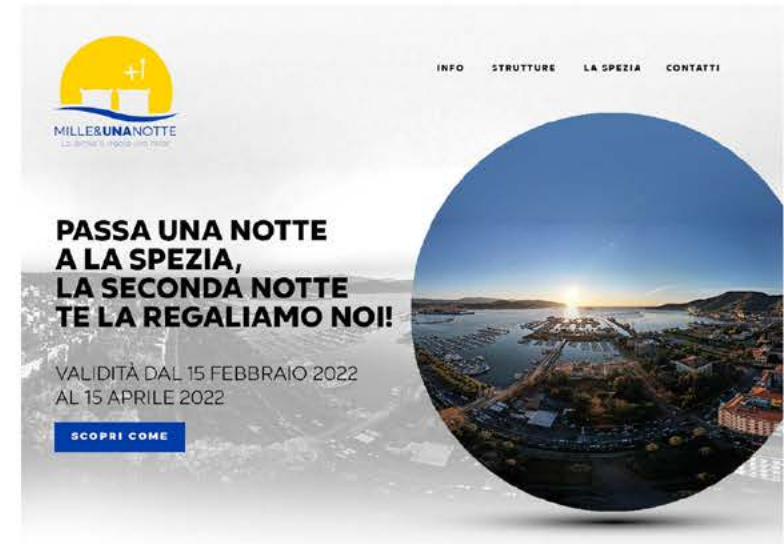
vicini alla comunità



Eventi: estate Spezzina 2021



Share



COME PRENOTARE

① SCEGLI LA STRUTTURA DOVE SOGGIORNARE

② CONTATTA LA STRUTTURA E COMUNICA LA TUA ADESIONE ALL'INIZIATIVA

③ PRENOTA E GODITI LE BELLEZZE DELLA NOSTRA CITTÀ

INFO & REGOLE

1. Operazione riservata a gruppi fino ad un massimo di 6 px.

2. Operazione non usufruibile da persone aventi piva.

3. Operazione valida anche per soggiorni superiori ad una notte.

CLIENTI

LuniCoffee

LA NUOVA ERA DEL CAFFÈ

La Spezia (SP) 2020 2021 2022 2023

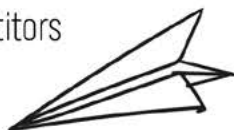
Azienda di distribuzione nel settore del caffè operante nel settore ho.re.ca, piccoli uffici ed aziende fino all'ambiente domestico, la quale non ha mai avuto una gestione del reparto comunicazione e mktg.

Il progetto è partito dalla base per dare una posizione al brand per poi successivamente passare allo studio di progetti puntuali per seguire gli obiettivi prefissati.

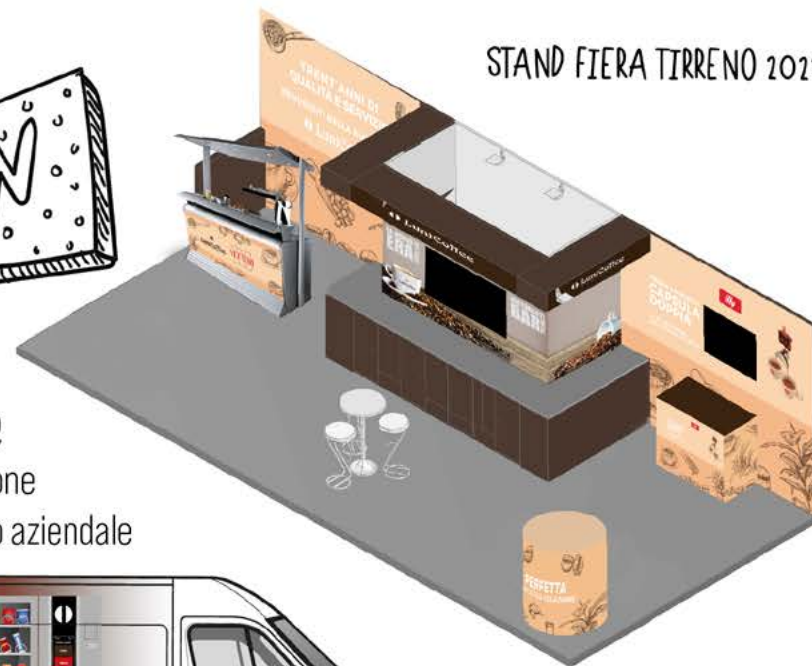


marketing a 360°

Brief con il cliente, studio del progetto di posizionamento del brand, ricerche di mercato e studio dei competitors



Personalizzazione
Ideazione + realizzazione
illustrazioni per mezzo aziendale



STAND FIERA TIRRENO 2022

STUDIO + REALIZZAZIONE CONCEPT GRAFICO/VIDEO



SPONSOR ufficiale Spezia calcio – Serie A 2021/2022



MACCHINA DEL TIFOSO
in coll. con

- Progetto di Marketing
- Landing Page
- Concept Grafico
- Materiale pubblicitario
- Campagne ADS

CLIENTI

KRONE

MOUNTAIN FOOD EXPERIENCE

St.Moritz (SW) 2020 2021 2022 2023

Un piccolo ristorante nato dal sogno e dal talento di un giovane chef, Samul Carugati, che avevamo conosciuto nel suo progetto precedente a Campo Base St.Moritz.

Dall'apertura al posizionamento per arrivare al riconoscimento più grande: la stella Michelin.

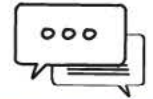


Partire da 0
Per arrivare
a 

Food Photography



Storytelling



Brief con il cliente, studio del progetto di posizionamento del brand, ricerche di mercato e studio dei competitors. Un lavoro in continuo aggiornamento dove l'estetica viaggia insieme al gusto.

dal logo alla strategia
al posizionamento



KRONE
MOUNTAIN FOOD EXPERIENCE



/ MENU / SUOCE

Geheimtip in St. Moritz: Pasta in der...

Gault+Millau

/ MAP / NEWS

Geheimtipp in St. Moritz: Pasta in der «Krone»

Pasta, Kutteln, Tauben! Samuel Caragati steht mit riesiger Begeisterung in der viel zu kleinen «Krone»-Küche.

18. Januar 2017, 14:00 Uhr



https://www.gaultmillau.com/...

DIE NEUWECHSEL DER SAISON. Die «Krone» eine renommierte «Châlet»? Das war mal... Jetzt ist in der «Stüwa» an der dunklen Via Tinas Courmeküche angesagt. Sehr italienisch, sehr unkompliziert, auf beachtlichen Niveau und mit verblüffend breitem Weinangebot. Markenzeichen: Zwei silberne Hirschköpfe über dem Eingang! Fabio Rovisi und Samuel Caragati sind die Gastgeber, die Newcomer der Saison und die Newcomer auch im Gault+Millau: 14 Punkte für die fehlichen Razaazi aus dem Süden. Gausse bild oben Samuel Caragati (l) und Fabio Rovisi.



CLIENTI



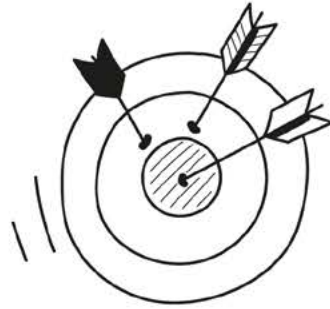
Italia 2020 2021 2022 2023 2024 2025

Un mercato a cielo aperto che ogni weekend porta in giro per l'Italia il marchio del Mercatino da Forte dei Marmi insieme ai suoi associati.

La comunicazione veniva gestita internamente, senza una logica di mktg e senza dare un'immagine al brand: il progetto ha visto la definizione di una mediaplan base per ogni tappa online ed offline attraverso campagne ad hoc che distinguono il brand in giro per l'Italia.

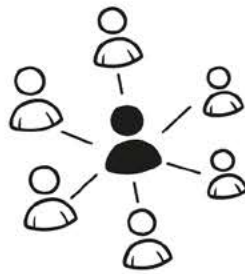


non il solito mercato



Brief con il cliente, studio del progetto di posizionamento del brand per mettere ordine alle tante "cose" che erano in atto senza un obiettivo specifico

rinnovo totale
di brand image per rendere riconoscibile
l'evento in tutte le sue tappe in giro per l'Italia!



Rinnovo brand image
Realizzazione campagne ads eventi
target sempre più performante
+5000 Mail raccolte tramite CRM

Senza dimenticare il marketing tradizionale



CLIENTI

MYBARBECUE

Milano (MI) 2021 2022 2023

Un'idea nata dalla famiglia Mondani, gestori della storica macelleria Bontà Più di Sesto San Giovanni a Milano, che ha come scopo quello di vendere carne di alta qualità ai loro clienti e proporre loro una experience legata al mondo del barbecue.

Nasce così l'e-commerce di carne che si diversifica dagli altri proprio per il suo settore di specializzazione e riferimento: il barbecue.

Il progetto è stato studiato fin dalla nascita, dal logo all'e-commerce, dal marketing alla comunicazione, dagli eventi ai gadget. Il primo step è stato mettere le basi per il posizionamento del brand, che ha visto fin da subito un ampio consenso, per poi passare a creare una community sempre più attiva e consolidata.

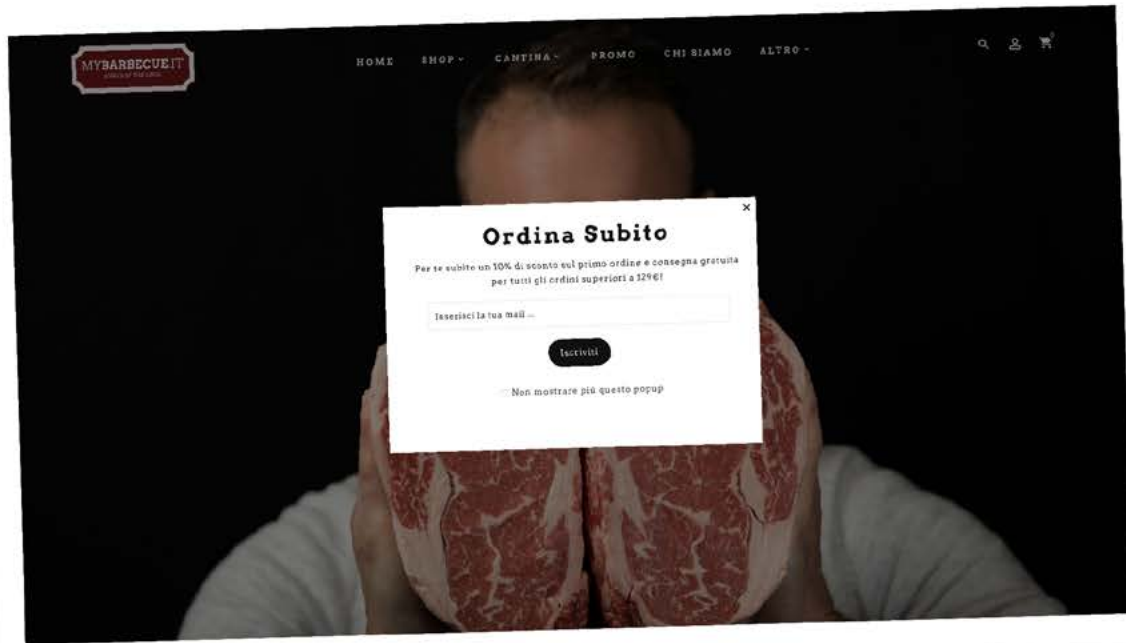


macelleria? meglio creare un e-commerce di carne

Studio del progetto di posizionamento del brand, ricerche di mercato e studio dei competitors



logo e brand image



Ecommerce & creazione dei contenuti



Contenuti Personalizzati
Meme | Promo mensili | Video & Photo ad hoc



CLIENTI

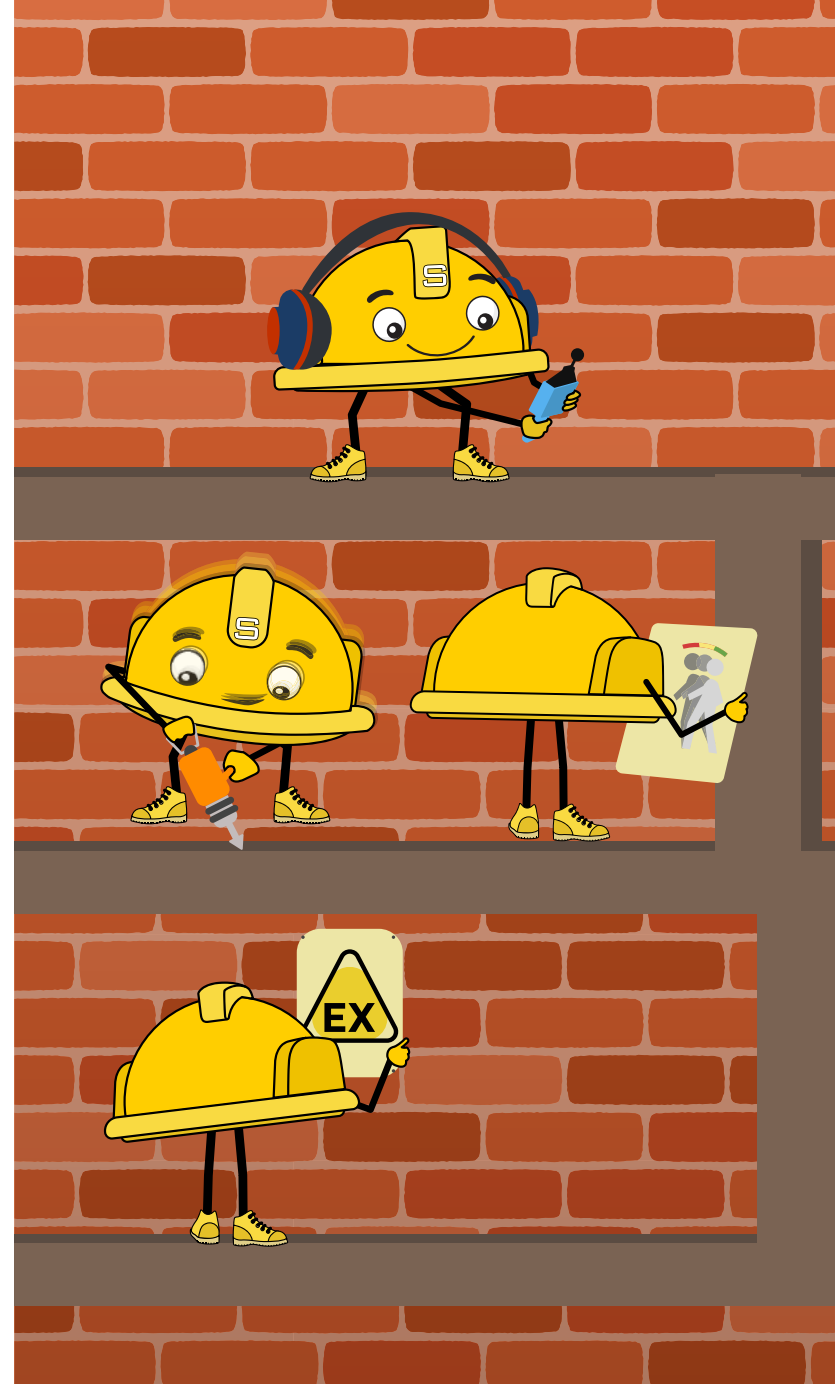


Carrara (MS) 2021 2022

Anche le società di consulenza nel settore sicurezza sul lavoro devono avere un piano di mktg e comunicazione.

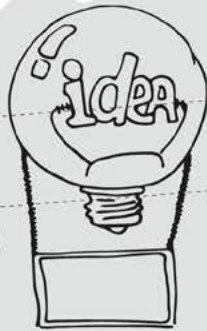
Il brand è presente con i suoi clienti nei maggiori cantieri e siti industriali del territorio in cui opera e il metodo di gestione della sicurezza aziendale deriva dall'esperienza maturata in altre società leader nell'ambito della sicurezza.

Il progetto ha avuto come obiettivo l'ideazione di una strategia per poter trovare il modo di comunicare online un tema diverso da quello che si può trovare abitualmente sui social: da qui si è partiti con una strategia integrata tra canali social, sito web ed idee di mktg offline per creare una rete di professionisti del settore.

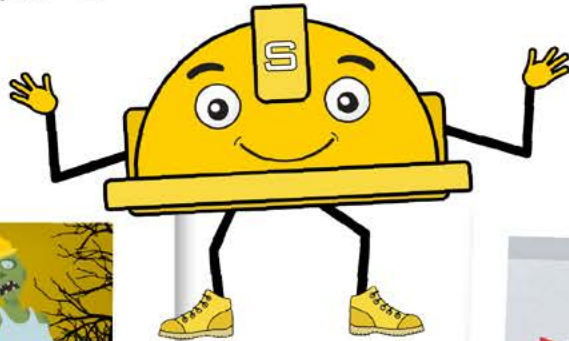


COME POSSO PARLARE DI SICUREZZA SUL LAVORO?

Studio del progetto di posizionamento del brand
Ricerche e studio dei competitors
Produzione di contenuti al passo con i tempi



Creiamo una mascotte!



Servizi? Sito Web? Raccontiamoli meglio!

NON BRUCIARTI



L'OCCASIONE

Scegli Securitas per il servizio antincendio e ricevi in omaggio il primo estintore!



I PASSAGGI PRINCIPALI per avere un'azienda in regola

- Stesura DVR
- Formazione RSPP
- Formazione addetti primo soccorso, antincendio e gestione emergenze
- Formazione lavoratori
- Visita medica per i lavoratori
- Installazione presidi di sicurezza e relativa segnaletica
- Fornire i DPI necessari ai dipendenti
- Conformità impianto elettrico
- Verifica messa a terra



newsletter mka2



SCONTI MOSTRUOSI!



OFFERTA A TEMPO

Da lunedì 1 novembre a venerdì 5 novembre

20% SU TUTTI I DPI

per migliori informazioni  **CONTATTACI**



Securitas srl

Viale Domenico Zaccagna, 47 - 54033 - Carrara (MS)



CLIENTI

SUPER G ITALIAN MOUNTAIN CLUB

Courmayeur (AO) 2022 2023

Chi va a Courmayeur non può non conoscere il Super G: un hotel tra le piste, un ristorante firmato da uno Chef stellato con musica dal vivo nelle neve e soprattutto l'après-ski più rinomato delle Alpi italiane, dove lo champagne e il beat incalzante sono i protagonisti, insieme ai party maker provenienti da tutto il mondo.

Il progetto ha visto per la prima volta la gestione della comunicazione esternamente a stretto contatto con il reparto interno del mktg. Le stagioni sono state gestite nella loro completezza, dal lancio alla gestione degli eventi, dalla produzione dei contenuti interni a quelli per gli sponsor di fama internazionale.



eat.
sleep.
Ride.
après-ski.
Repeat.

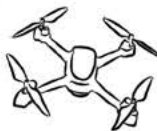


eventi: concept, sviluppo
& Produzione contenuti

racconta l'esperienza



Produzione contenuti per sponsor



CLIENTI

VéGé

Milano (MI) 2021 2022 2023 2024 2025

Ina realtà in continua espansione all'interno del settore della GDO italiana. La storia di Gruppo VéGé, dall'olandese Verkoop Gemeenshap (Vendere Insieme), inizia in una cittadina dei Paesi Bassi chiamata Breda, quando nel 1925, il visionario imprenditore Theo Albada Jeigersma decide di aprire il primo negozio dedicato a prodotti grocery. L'esperienza italiana di Gruppo VéGé nasce il 20 maggio del 1959.

Il progetto si è incentrato principalmente su un lavoro di rebranding, con lo studio del nuovo concept grafico per dare all'azienda un'immagine in linea con i tempi, aggiornata e definita.

La frutta di **NOVEMBRE**



MELE
Apples



PERE
Pears



ARANCE
Oranges



CLEMENTINE
Clementines



KIWI
Kiwi



CASTAGNE
Chestnuts

DA OLTRE 60 ANNI
PROTAGONISTI DELLA
DISTRIBUZIONE
ITALIANA



- ✓ Studio del progetto di posizionamento del brand
- ✓ Ricerche e studio dei competitors
- ✓ Produzione di contenuti al passo con i tempi



Strategia, brand image & Posizionamento  



Non solo Prodotti



CLIENTI

Extrè

La Spezia (SP) 2023 2024

Un nuovo brand di champagne si affaccia sul mercato ed ha bisogno di distinguersi dai suoi competitor, fatti di immagini scontate e messaggi già sentiti.

La comunicazione, prima gestita amatorialmente internamente, cambia radicalmente con il viaggio del brand insieme alle sue tredici bottiglie che portano l'utente verso posti immaginari e fantastici.

Da un nuovo sito web alla social media strategy, il progetto sta cominciando ad allargare i suoi orizzonti anche fuori dall'Italia per portare nei paesi asiatici le bollicine a marchio Extrè.



CHAMPAGNE?



- III -
ÎLE SUR LE NIL.



A one-of-a-kind Champagne which inebriates the senses and enraptures the mind just like the many islands which make up the River Nile.

An extraordinary champagne like the islands of the Nile Valley.
Produced only in special vintages.

extremachampagne.com

immagine nuova totale



Viaggiamo insieme alle XIII bottiglie



Per una comunicazione digitale non banale



Definizione progetto di mktg e comunicazione, landing page e nuovo sito web per colpire mercato internazionale

Nuovo concept grafico per materiale pubblicitario promozionale di supporto alla rete commerciale per espansione progetto, social media strategy a supporto accompagnata da piano ads



CLIENTI

Meraviglioso

PORTO CERVO

Porto Cervo (SS) 2022 2023

Le serate estive della Costa Smeralda hanno ricevuto qualcosa di meraviglioso negli ultimi anni, il primo Italian Singing Restaurant firmato da uno Chef stellato.

Mangiare, Cantare e Brindare sono stati il motore trainante del progetto: hanno dato vita ad un messaggio di mktg che si è tramutato in realtà andando a guidare tutta la comunicazione.

Insieme al reparto interno è stata gestita la comunicazione dell'intera stagione, non solo i canali social ma anche l'intera produzione di contenuti, eventi e progetti di influencer mktg.



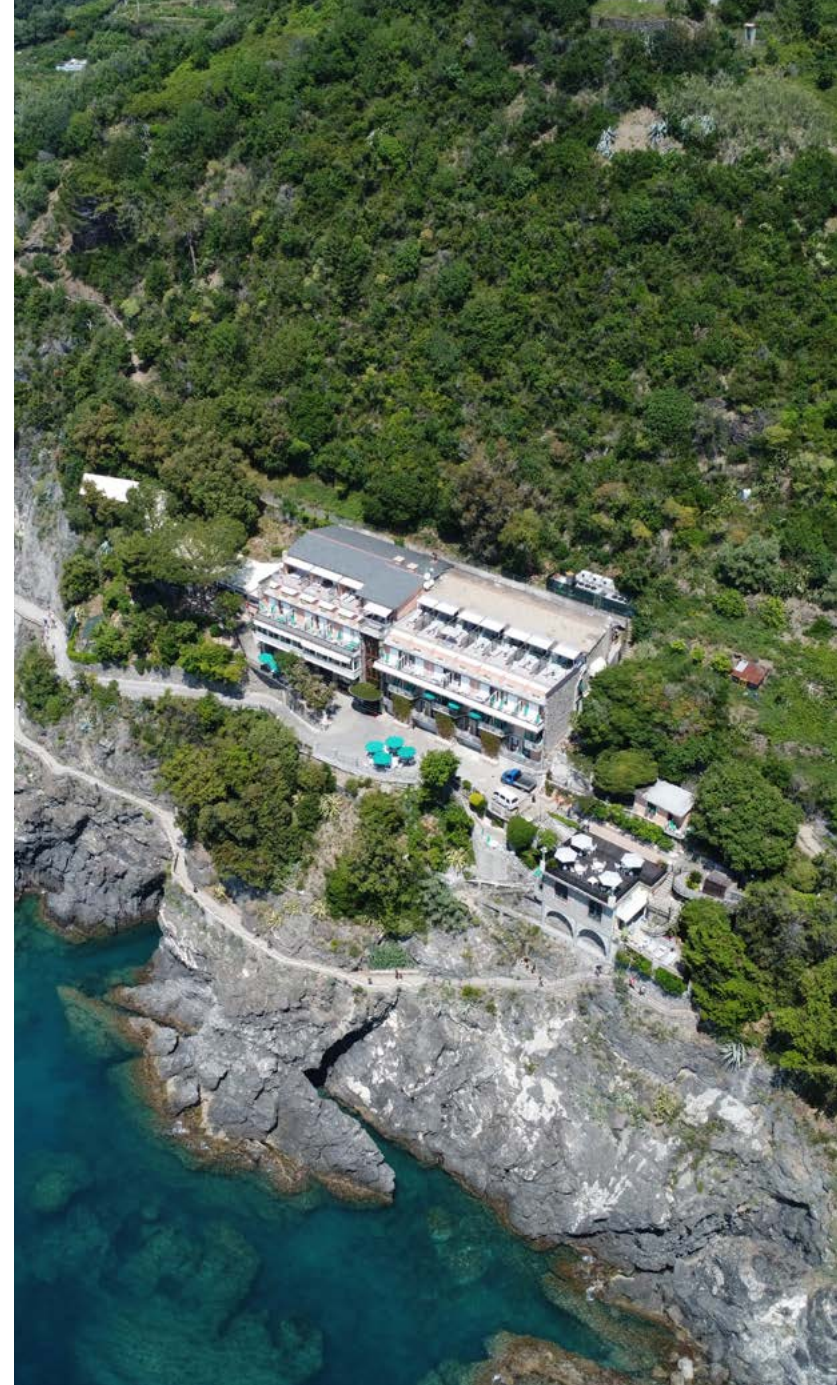
CLIENTI



Monterosso, Cinque Terre (SP) 2023 2024 2025

L'Hotel Porto Roca, costruito negli anni '70 a picco sulla scogliera ligure, ha deciso di cambiare volto, così, in parallelo al progetto di ristrutturazione interna, si è deciso di avere un piano di mktg e comunicazione che rilanciasse la struttura.

Insieme alla gestione delle pagine social, si è partiti con un rebranding totale che ha portato l'hotel in linea con i tempi ed il target di oggi; molti progetti stanno ancora nascendo, come un piano eventi e collaborazioni insieme ad un progetto experience personalizzate.

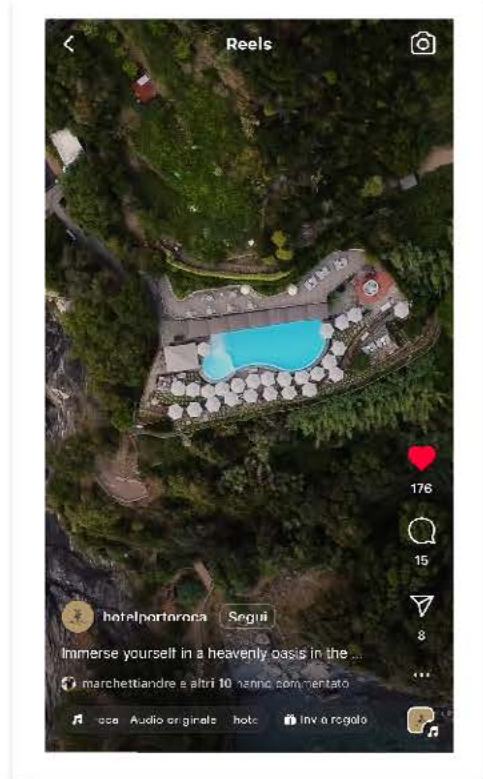


REBRANDING TOTALE

- Progetto di Marketing & Comunicazione
- Ricerca sponsor per partnership
- New Concept Grafico
- Materiale pubblicitario
- Campagne ADS



Studio, Regia Produzione contenuti
Still life & Vivi



Primo Step di cambio d'immagine



CLIENTI

Costagroup

Riccò del Golfo (SP) 2022 2023 2024 2025

Leader nel settore arredamento e progettazione di locali commerciali, ha tra i suoi clienti in tutto il mondo brand come Eataly, Sorbillo, Mi gusta, Caffè Toraldo e tanti altri.

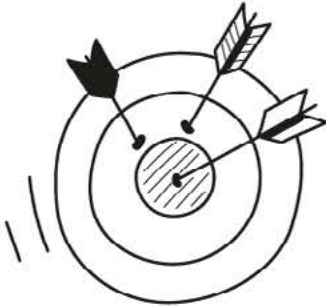
L'azienda si affaccia per la prima volta al mktg ed insieme si è andato a creare un progetto fatto di step by step che hanno aiutato l'azienda a mostrarsi come leader sul mercato poichè non esiste nessuno in Italia (e forse nel mondo) che segua la filosofia del brand, riconosciuto anche oltre mare.

Da un nuovo sito web alla app commerciale alla gestione di fiere di livello internazionale, per mettere le basi per nuovi progetti di espansione e consolidamento.



SAPERSI
RACCONTARE

QUESTO È
IL DILEMMA



- Nuovo sito web
- App supporto espansione commerciale
- Nuovo progetto di comunicazione
- Social Media Strategy
- Communiy management
- Produzione contenuti foto & video
- Campagne ADS Italia & Estero
- Supporto fiere internazionali di settore



host Milano
13-17
OCTOBER
2023
fioramilano



Cosuogroup



ABOUT



WORKS



BLOG



CONTACTS

© 2023 COSUOGROUP

CLIENTI



Como (CO) 2022 2023

Azienda a conduzione familiare oggi giunta alla terza generazione che ha sempre perseguito la missione della qualità e della sostenibilità nella produzione di caffè.

In occasione dell'85° anniversario aziendale, si è creato, insieme ad altri professionisti del settore, un progetto di comunicazione per l'evento il quale non è stato un unico touch point, ma ha coinvolto vari punti.

Si è dato vita ad un progetto sociale intorno al mondo del caffè che ha coinvolto realtà del territorio, da qui si è poi passati alla creazione del progetto del manifesto di sostenibilità, motore trainante dell'azienda.



DALL'85° ANNIVERSARIO ... LA COLLABORAZIONE CONTINUA

Un anno di lavoro per l'anniversario dell'attività: un progetto sulla sostenibilità



Pattern Personalizzato Packaging



collaborazioni con enti sociali

CLIENTI



Milano (MI) 2022 2023 2024 2025

Brand del Gruppo VèGè, attivo nel settore della GDO italiana, che, dopo un anno di lavoro insieme con il brand principale, decide di affidarci la comunicazione anche di questo ramo di azienda.

I prodotti Ohì Vita sono pensati per chi preferisce alimenti nel segno del benessere e del rispetto dell'ambiente, senza rinunciare alla qualità ed al giusto prezzo.

La comunicazione digitale verte proprio su questi principi per far sì di mostrare a tutti gli utenti la loro unicità e varietà, con un linguaggio visuale che arrivi a tutti.



INSALATA DI SPINACI E FETA

MESCOLARE GLI SPINACI FRESCHI CON FETA, MANDORLE TOSTATE, SEMI DI GIRASOLE, CIPOLLA ROSSA E PEPERONI ARROSTITI. CONDIRE CON UN MIX DI ACETO BALSAMICO, OLIO D'OLIVA, SENAPE E MIELE.

FAI UNO SCREENSHOT E CONSERVALO PER LA TUA SPESA!



TUTTO IL BUONO DEL BENESSERE

- ✓ Studio del progetto di posizionamento del brand
- ✓ Ricerche e studio dei competitor
- ✓ Produzione di contenuti al passo con i tempi



Sostenibilità al 1° posto



Strategia, brand image & Posizionamento



CLIENTI

andreo

La Spezia (SP) 2023

Nel cuore del centro cittadino della Spezia, Andree offre una nuova proposta di ristorazione gastronomica contemporanea.

L'obiettivo del brand è raggiungere la stella michelin, per questo si sta sviluppando un progetto di mktg e comunicazione che dia un posizionamento ed un'immagine al ristorante. Gli asset messi in atto sono diversi ed ogni passaggio è cucito su misura al brand per perseguire i suoi obiettivi e la sua filosofia di cucina.



un progetto completo per un solo obiettivo



food & Video
Photography

Storytelling



Può essere il piatto più buono del mondo, ma se lo sai comunicare bene, arriverà sicuramente prima degli altri:

- ufficio stampa
- eventi
- visual communication



Grande notizia!

Siamo molto orgogliosi di far parte della selezione della Guida MICHELIN Italia 2024. Prenota un tavolo e scopri la nostra cucina.

MICHELIN
2024



CLIENTI



Forte dei Marmi (LU), Portovenere (SP) 2023 2024 2025

Casamare è nato come un progetto che celebra l'eleganza e la semplicità del mare, trasformandole in un'esperienza unica. Nel 2023, il primo locale a Forte dei Marmi ha aperto le sue porte, portando con sé un'identità chiara e distintiva, costruita intorno a uno stile raffinato e contemporaneo. L'anno successivo, Casamare è arrivato a Portovenere, trovando una nuova dimensione nel dialogo tra tradizione e innovazione.

Ogni fase del percorso, dalla creazione del logo alla definizione dell'immagine e del posizionamento, è stata progettata con cura, rispettando l'essenza del brand e le sue radici. La comunicazione e il marketing di Casamare si sviluppano attraverso azioni mirate che valorizzano il suo legame profondo con il territorio, con un'estetica che racconta il mare non solo come luogo, ma come emozione.



logo design ✓



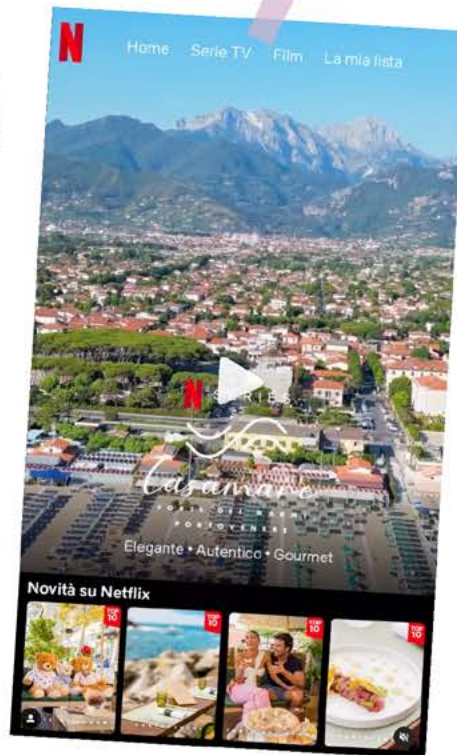
Web design




Casamare
FORTE DEI MARMI
PORTOVENERE



content creation



Brand Partnership Development



CLIENTI

Liquid art system

Isola di Capri (NA), Miami (USA) 2024 2025

Liquid Art System è un luogo dove l'arte diventa linguaggio universale. La collaborazione nasce dall'esigenza di trasformare una presenza amatoriale in una narrazione autentica e strategica, raccontando la filosofia della galleria, i suoi artisti e il valore di ogni progetto.

Al centro c'è Franco, il proprietario e anima della galleria, il cui personal brand dà un volto riconoscibile e carismatico alla visione artistica. Attraverso una comunicazione mirata, la galleria si presenta al pubblico con autenticità, lasciando emergere il valore delle opere e il legame profondo con il contesto culturale in cui opera.

Ogni azione è studiata per tradurre la passione per l'arte in un messaggio chiaro e coinvolgente, portando Liquid Art System a dialogare con un pubblico ampio e internazionale, senza mai perdere la sua identità.



L'ONLINE è UN POSTO PER L'ARTE?

Stiamo lavorando per la costruzione di una Presenza Digitale Coerente che valorizzi gli artisti e le loro opere, ma che in primo piano crei un brand da una semplice Galleria d'arte ... o ancora meglio un personal brand



Sì, abbiamo messo una statua gigante in Piazza a Capri non è AI

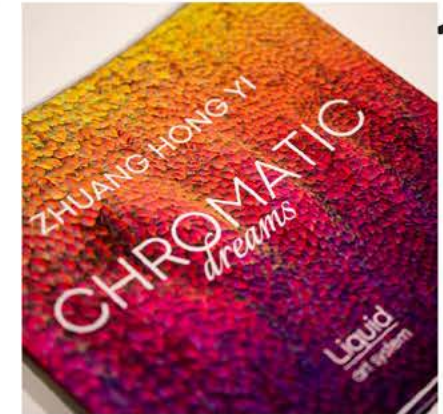


Yaasss!



mktg per una galleria d'arte

eventi & artisti



CLIENTI



Lido di Camaiore (LU) 2024 2025

UNA Esperienze a Lido di Camaiore è un rifugio di charme che vive e si trasforma con il passare delle stagioni. Aperto tutto l'anno, l'hotel accoglie i suoi ospiti con esperienze pensate per esaltare ogni momento: la spa, un'oasi di benessere perfetta per le giornate più fredde, e gli spazi aperti, che in primavera ed estate si animano di luce e vitalità.

Il progetto di comunicazione si sviluppa per raccontare questa versatilità, valorizzando i punti di forza dell'hotel in sintonia con il ritmo della natura e le esigenze di chi lo sceglie. Ogni elemento, dagli interni agli esterni, diventa parte di un racconto che celebra la bellezza e l'armonia, rendendo UNA Esperienze il luogo ideale per vivere il Lido di Camaiore in ogni stagione.



UNA ESPERIENZA A 360°



PER UN PROGETTO DI VALORIZZAZIONE STAGIONALE DI SERVIZI RICETTIVI



Pianificazione Editoriale Per Hotel di Lusso



Storytelling Per Strutture Ricettive ESCLUSIVE



CLIENTI

MIRAGE *beach club*

PortoVenere (SP) 2024 2025

Mirage Beach Club nasce per portare a Portovenere una nuova visione di lusso legata al mare, un'esperienza unica che unisce eleganza e innovazione. Questo nuovo beach club si propone di ridefinire il concetto di esclusività, offrendo un ambiente raffinato che dialoga con la bellezza naturale del territorio.

Il progetto si sviluppa con l'obiettivo di raccontare questa filosofia distintiva, rilanciando l'attività e costruendo un'identità capace di posizionare Mirage non solo come una destinazione locale, ma come un punto di riferimento internazionale. Ogni dettaglio è pensato per evocare un senso di appartenenza e stupore, trasformando ogni momento in un ricordo indimenticabile.



UN NUOVO BEACH CLUB

in una delle location più belle d'Italia

Puoi essere il posto più bello, ma se non lo racconti a nessuno, come fanno a scoprirti?

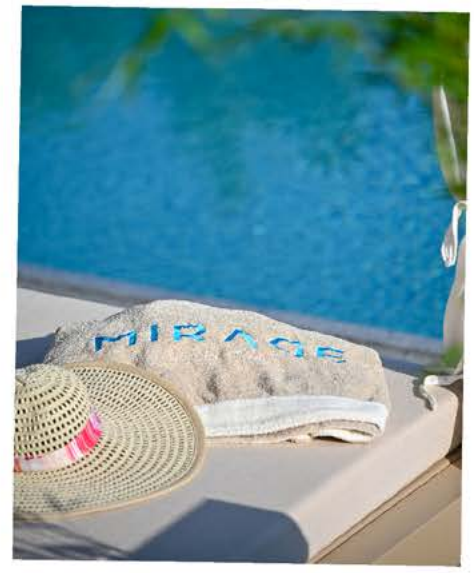
- Digital Marketing per il Settore Turistico
- Strategia di Posizionamento Online per Strutture di Lusso
- Content Creation per il Settore Hospitality



Food & Video Photography



una location sul mare con tantissime opportunità



Storytelling Visivo



Event Marketing Per Location Esclusive

CLIENTI



La Spezia (SP) 2024 2025

Porto Lotti, storico punto di riferimento per la nautica di lusso a La Spezia, affronta oggi una nuova sfida: rinnovarsi per riscoprire e raccontare la sua vera essenza. Non è solo un porto, ma un luogo che abbraccia un concetto più ampio di accoglienza e stile di vita, quasi un club esclusivo dove convivono servizi come palestra, spa, ristorante e, presto, un nuovo progetto nel settore accoglienza.

Il percorso di rilancio si fonda su una visione moderna che unisce la tradizione del porto alla capacità di innovare. L'obiettivo è tornare a essere una destinazione di riferimento, non solo per chi vive il mare, ma per chi cerca esperienze uniche e personalizzate. Ogni iniziativa nasce per valorizzare questa identità e per creare un dialogo nuovo con il mondo della nautica e oltre, rendendo Porto Lotti il cuore pulsante di un'eleganza contemporanea.



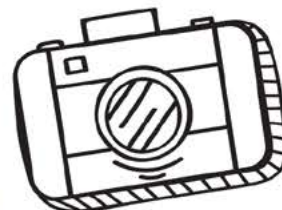
obiettivo: Ritornare agli alti livelli di un tempo

Un Porto diverso, quasi un club, con un progetto di sviluppo che deve portare il brand ai suoi antichi splendori

BRAND REVITALIZATION PER PORTI TURISTICI



Content Creation & Collab



Promozione dei Servizi
TENNIS CLUB + SPA + PALESTRA + RISTORANTE + HOTEL (COMING SOON)



CLIENTI

WITHOUT Production

Milano (MI) 2023 2024 2025

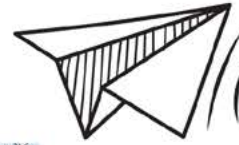
Without Production è l'arte di trasformare ogni evento in un'esperienza che lascia il segno. A Milano, questa realtà si distingue per la capacità di orchestrare momenti unici, che vanno oltre la semplice organizzazione: sono narrazioni visive ed emozionali che prendono vita attraverso una regia impeccabile e una produzione curata nei minimi dettagli.

Show production, direzione artistica, presentazioni ed eventi sono i mondi in cui Without Production opera, creando scenari che catturano l'attenzione e raccontano storie potenti. Ogni progetto è pensato per emozionare e ispirare, con un'attenzione costante a ciò che rende un evento memorabile: un'idea forte, un'esecuzione perfetta e un'esperienza che resta nel cuore di chi la vive.



EVENTI che meritano di essere raccontati

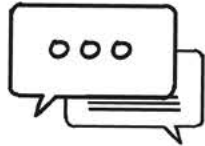
Content Creation Per Show Production



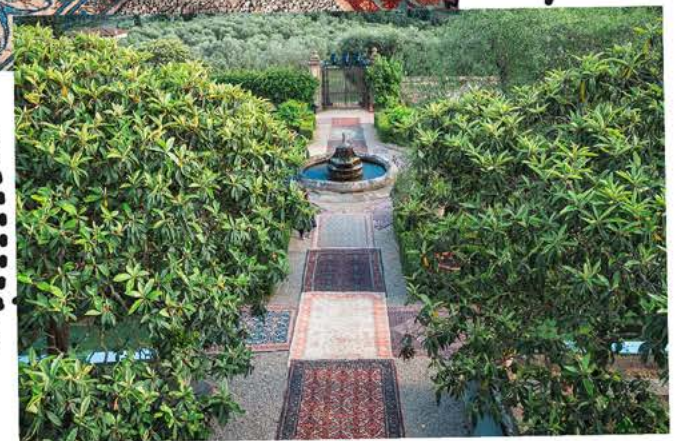
Storytelling Per Produzioni Live



Promozione di Eventi Internazionali



Social Media Management Per Eventi e Spettacoli



CLIENTI



UNA HOTELS
Hotel Forte Dei Marmi

Forte dei Marmi (LU) 2024 2025

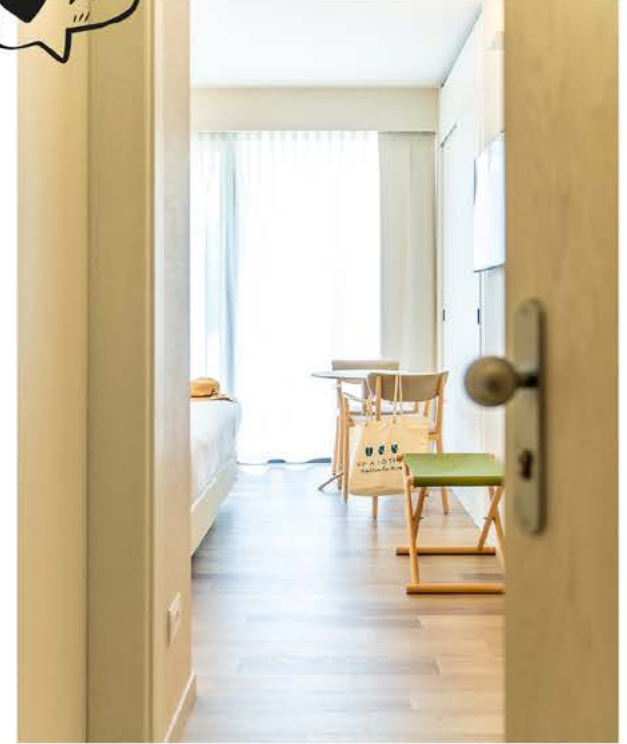
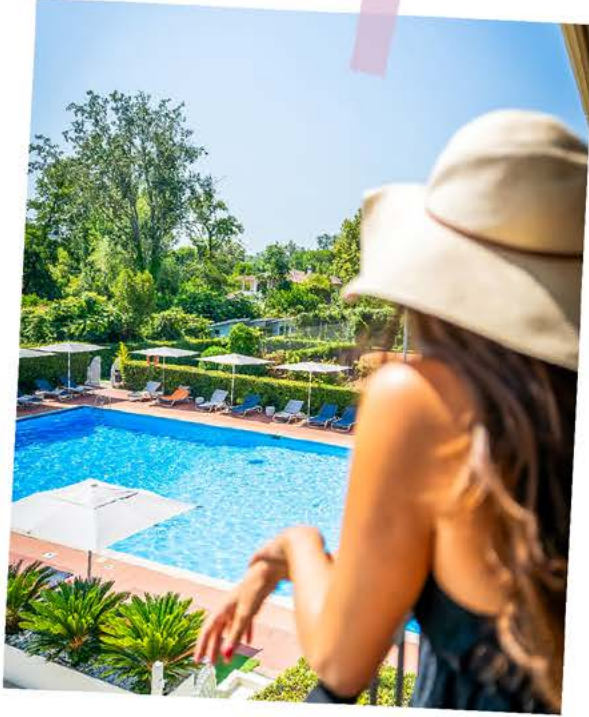
UNA Hotels a Forte dei Marmi è un luogo dove l'eleganza incontra la bellezza senza tempo di una delle destinazioni più iconiche della Versilia. Immerso in una location unica, l'hotel si sta progressivamente trasformando, rifacendosi il look per rispecchiare al meglio la raffinatezza e lo stile che lo contraddistinguono.

Il progetto di comunicazione nasce per valorizzare questa rinascita, raccontando il fascino dell'hotel attraverso immagini e narrazioni che esaltano il legame con il territorio. Ogni dettaglio, dalla cura degli spazi all'esperienza degli ospiti, viene tradotto in un racconto autentico e suggestivo, capace di catturare l'anima di UNA Hotels e il suo dialogo con la straordinaria cornice di Forte dei Marmi.



IL FASCINO DELLA VERSILIA

PER UN PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DI SERVIZI ESCLUSIVI PER HOTEL

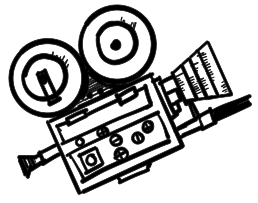


Storytelling Per Strutture Ricettive Esclusive



Social Media Strategy Per Strutture Ricettive

STUDIOS



idea, ciak, azione



La produzione dei contenuti per i nostri clienti è tutta prodotta internamente grazie all'ausilio di professionisti. Ogni contenuto è studiato ed ideato da un team che crea un progetto ad hoc e lo segue dall'inizio alla fine.

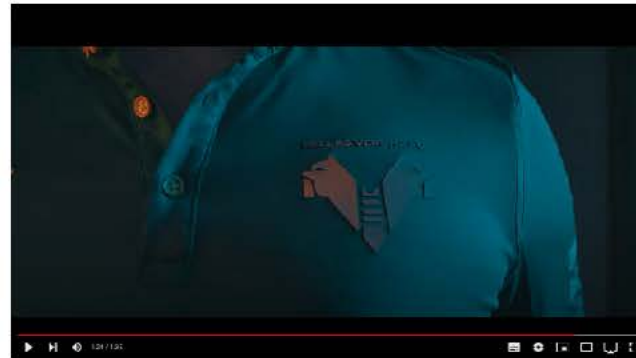
Sul nostro canale Youtube potete vedere alcune delle nostra produzioni.



one of us | masterclass 2021



super G & San Pellegrino



one of us | Video hero 2021



Luniconfee & Spezia calcio



one of us | Video hero 2021



mille & una notte la Spezia



one of us | masterclass 2021

Clicca sui video per vederli

W E B

Website

Ecco alcuni progetti top



STON

Costagroup



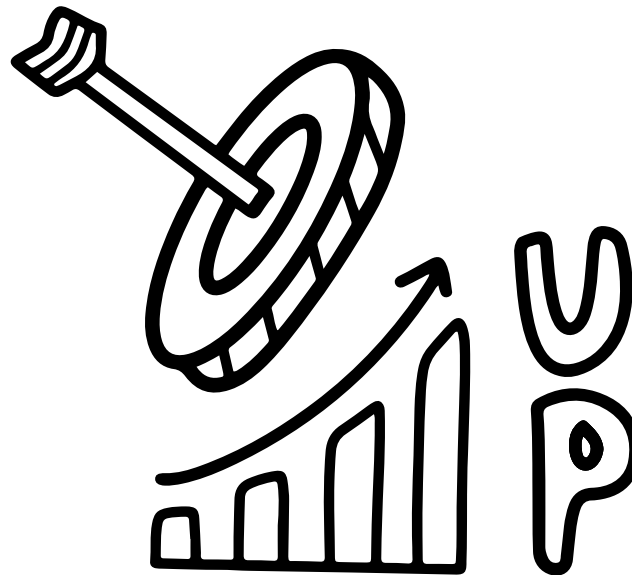
LAGHEZZA
Customs & Logistics

Casamare Extré
FORTE DEI MARMI
PORTOVENERE



SEO

C'è un po' di SEO in tutto quello che facciamo online, per questo studiamo un servizio cucito su misura per ogni cliente in base agli obiettivi che vuole raggiungere.



Software

La tecnologia oggi ci aiuta a fare tutto: sviluppiamo software per semplificare un processo, per mettere ordine o per qualsiasi altra super idea venga in mente a chi si rivolge a noi.


APP


Ecco alcuni progetti top





LET'S WORK TOGETHER

Beside s.r.l. - Via Claudio Monteverdi 117, La Spezia
info@besideagency.com | www.besideagency.com | +39 0187 18 21 145

 @besideagencyofficial

 @besideagencyofficial

 Beside Agency

 Beside Agency